

برامج التواصل الاجتماعي وانعكاسها على الذائقة الجمالية لدى طلبة جامعة ديالى

م.م. احمد عدنان علي الخفاجي

AHMED7ALKHAFABI@GMAIL.COM

كلية التربية الاساسية/ جامعة ديالى

الكلمة المفتاحية: تواصل, الانعكاس, الذائقة, طالب, ديالى

Keyword: media, reflection, aesthetic, students, Diyala

تاريخ استلام البحث : ٢٠١٩/١/٩

DOI:10.23813/FA/77/12

FA-201903-77C-167



ملخص البحث:

يهدف البحث الحالي الى:

الكشف عن وظيفة برامج التواصل الاجتماعي في تنمية الذائقة الجمالية لدى طلبة جامعة ديالى.

للتحقق من هذا الهدف وضع الباحث الاهداف الفرعية الاتية:

- ١- التعرف على برامج التواصل الاجتماعي لدى طلبة جامعة ديالى.
- ٢- التعرف على مدى انعكاس برامج التواصل الاجتماعي على مستوى الذائقة الجمالية لدى طلبة جامعة ديالى تبعاً لمتغير الجنس (ذكور- اناث).
- ٣- التعرف على مدى انعكاس برامج التواصل الاجتماعي على مستوى الذائقة الجمالية لدى طلبة جامعة ديالى تبعاً لمتغير التخصص العلمي (علمي - انساني).

اعتمد الباحث المنهج الوصفي - الدراسة المسحية لتصميم اجراءات وادوات بحثه لكونه اكثر المناهج العلمية ملائمة لتحقيق هدف البحث.

اذ تكون مجتمع البحث من طلبة الصفوف الثانية في الكليات التابعة لجامعة ديالى للعام الدراسي ٢٠١٧-٢٠١٨ والبالغ عددهم (٤٢٨١) طالباً وطالبة يتوزعون على (١٣) كلية، جرى اختيار عينة عشوائية من (٦) كليات بواقع (٣) انسانية و (٣) علمية بلغت (١٥٠) طالباً وطالبة.

جرى تصميم اداة البحث (الاستبانة) لجمع البيانات والمعلومات من عينة البحث تضمنت مجموعة من الفقرات حول اهمية برامج التواصل الاجتماعي في تنمية الذائقة الجمالية من طلبة الجامعة، جرى عرضها على مجموعة من المحكمين للتحقق من الصدق الظاهري وتطبيقها مرتين للتحقق من معامل الثبات. لاطهار النتائج اعتمد الباحث الحقيبة الاحصائية (SPSS) في معالجة البيانات والمعلومات من عينة البحث، بناءً على ذلك يستنتج الباحث الاتي:
١-تمتع طلبة الصفوف الثانية (بشكل عام) في الاقسام العلمية والانسانية التابعة لكليات جامعة ديالى لمستوى دال معنوياً في الذائقة الجمالية.
٢-تمتع طلبة الصفوف الثانية في الاقسام العلمية والانسانية التابعة لكليات جامعة ديالى لمستوى دال معنوياً في الجمالية بحسب متغير الجنس (ذكور واناث).

Social media programs and their reflection on the aesthetic taste of the students of the University of Diyala.

Ahmed Adnan Ali Al-Khafaji

College Of Basic Education / University Of Diyala

Abstract:

Find out a community programme employment in the development of aesthetic tasting.

-To check this goal, the researcher sets the subsidiary goals thereunder.

1-Identify the community programme with the students of Diyala University.

2-Identify the reversing effective range of the community programme of the aesthetic tasting level for Diyala University students considering the gender (male-female).

3-Identify of the effective range of the community programme of the aesthetic tasting level for the Diyala University students regarding the scientific specialist (scientific-arts).

The research depends on describing syllabus scanning study to design the procedures and researching tools. This is a more scientific syllabus relevant to the fulfillment of this research .

-The group of the research consists of the secondary classes at the colleges of Diyala University for the Academic Year 2017-2018.

With their number(4281)students distributed over (13)colleges .

Thus, indiscriminately selected specimen is taken from (6) colleges: (3) scientific and (3) arts and their amount to (150)students.

The questionnaire researching tools have been designed to collect the data and information from the research specimen including a sum of paragraphs about the importance of the community in the aesthetics of the tasting development of the University students. Then it aims to show it to a group of referees to check the truth and practice it twice to check it from the constant coefficient.

To show the results.

the researcher adopts the statistics bag to show the results (spss)to treat the data and information from the search specimen; the researcher has come up with the conclusions thereunder;

1-The students of secondary classes enjoy (generally) the scientific and art departments which belongs to the colleges of Diyala University to the extent they morally indicate in aesthetic tasting.

2-The students of secondary classes in scientific and art departments of Diyala University enjoy to the extent that morally indicates the aesthetic tasting regarding the gender (male and female).

الفصل الاول: مشكلة البحث:

ان عمليات التغيير الحاصلة في مجال تقنيات الاتصال وما افرزته من منتجات علمية فائقة السرعة والدقة من اجل توفير مجال اتصالي ساعد على ظهور تقنية المواقع الالكترونية والتي تطورت لتأخذ اشكالاً مختلفة منها مواقع التواصل الاجتماعي والتي اوجدت بظهورها شكلاً جديداً من الاتصال بوصفها حقلاً مستقلاً متعدد التخصصات يستخدم من قبل الناس على اختلافهم بشكل عام وامكانية توظيفها في مجالات العملية التعليمية التعلمية بشكل خاص واكسابهم المهارات المعرفية والفنية لاجل تطوير ذائقتهم الجمالية.

بناءً على ذلك لابد من الاشارة الى رأي (هارولد لاسويل) في عملية الاتصال وكيفية اشتغالها على وفق الوسائط الجماهيرية، اذ حدد هذه العملية من خلال مجموعة التساؤلات الاتية: من؟ يقول ماذا؟ بواسطة اي قناة؟ لمن؟ ما الاثر الذي يريده؟ ان هذه التساؤلات قد اسهمت في توليد فكرة الاشكالية في هذا البحث من خلال الدراسة العلمية لسيرورة برامج التواصل الاجتماعي عبر التركيز على مدى تأثيرها في

المتلقين الذين يستخدمونها في حياتهم اليومية ومنها المتعلمين، لكونها اوجدت عدة وظائف منها نشر الثقافة والموروث الاجتماعي ومراقبة البيئة وربط علاقات بين مكونات المجتمع.

انطلاقاً مما تقدم ارتأى الباحث التأسيس لمشكلة بحثه من خلال الكشف عن آراء المستخدمين (طلبة الجامعة) لبرامج التواصل الاجتماعي في مستوى الافادة منها في تطوير تحصيلهم العلمي والثقافي ومدى انعكاسه على ذائقتهم الجمالية، لذلك تم تحديد التساؤلات الآتية:

- س١/ ما الوظيفة الاتصالية التي تقوم بها برامج التواصل الاجتماعي؟
- س٢/ ما المحتوى الاتصالي الذي يمكن ان يستخدمه طلبة جامعة ديالى عبر برامج التواصل الاجتماعي لتطوير تحصيلهم العلمي والثقافي وذائقتهم الجمالية؟
- س٣/ ما الذي يدفع طلبة الجامعة الى استخدام برامج التواصل الاجتماعي؟

اهمية البحث:

يكتسب هذا البحث اهميته من خلال معرفة الوظيفة الاتصالية التي تحققها برامج التواصل الاجتماعي ببرامجها المختلفة والوقوف على الشكل الجديد لعمليات الاتصال التي تعتمد على البيئة الرقمية التي توفرها تقنيات الويب التي شكلت نقلة نوعية في مجال الاتصال الالكتروني عبر شبكة الانترنت.

كذلك تظهر اهمية البحث من خلال معرفة البيئة الجديدة للاتصال واشكاله من المحتويات الاتصالية التي يتعامل معها المستخدم على وفق تقنياتها المتنوعة مما احدث ذلك نوعاً من التفاعل بين المستخدم للموقع والمحتوى المنشور. يمكن توظيف هذه الانواع من التقنيات في تطوير العملية التعليمية من خلال نشر محتوى تعليمي يخص المقررات الدراسية او الانشطة التعليمية والفنية في نطاق جو من الحرية التي يسمح بها الموقع لعملية التعليق والنشر وتوليد الافكار حول ذلك المحتوى بأسلوب علمي وفني.

هدف البحث:

يهدف البحث الحالي الى:
الكشف عن وظيفة برامج التواصل الاجتماعي في تنمية الذائقة الجمالية لدى طلبة جامعة ديالى.

- للتحقق من هذا الهدف وضع الباحث الاهداف الفرعية الآتية:
- ١- التعرف على برامج التواصل الاجتماعي لدى طلبة جامعة ديالى.
 - ٢- التعرف على مدى انعكاس برامج التواصل الاجتماعي على مستوى الذائقة الجمالية لدى طلبة جامعة ديالى تبعاً لمتغير الجنس (ذكور - اناث).
 - ٣- التعرف على مدى انعكاس برامج التواصل الاجتماعي على مستوى الذائقة الجمالية لدى طلبة جامعة ديالى تبعاً لمتغير التخصص العلمي (علمي - انساني).

حدود البحث:

يقتصر البحث الحالي على:

١- طلبة الصفوف الثانية في الكليات التابعة لجامعة ديالى للعام الدراسي ٢٠١٧-٢٠١٨.

٢- برامج التواصل الاجتماعي.

تحديد المصطلحات:

١- الوظيفة الاتصالية:

هي عملية ربط افراد المجتمع لمنظومة اتصالية مشتركة تسمح بنقل الافكار والثقافات وتعزيز البناء الحضاري للمجتمع، اذ تعمل عوامل التكنولوجيا على زيادة الاتصال وتفعيل التواصل الاجتماعي وتسهيل بناء نمط جديد من المجتمعات بحيث تجعل من الافراد ذوي الافكار المتشابهة ان يتواصلوا ويتفاعلوا. (بول، ٢٠١١ : ٩٩).

٢- برامج التواصل الاجتماعي:

هي مواقع تواصل اجتماعية تظهر على شبكة الانترنت يتفاعل داخل محيطها المرسل والمستقبل في اطار رسالة معينة عبر قناة تجمع الطرفين معاً، فيظهر اثر التفاعل الدلالي بينهما من تبادل وتبليغ وتأثير، كذلك يظهر الاثر السلوكي المؤثر في المتلقي اما ايجابياً او سلبياً ذلك فان تلك العملية تسير على وفق انفعالات وتعابير وميول شخصية او ايدولوجية.

(خالد، ٢٠١١ : ٨٥)

٣- شبكات التواصل الاجتماعي:

عبارة عن مجموعة من البرامج والادوات على الانترنت يستعملها جمهور المستخدمين لتبادل المحتوى والآراء والافكار والخبرات ووجهات النظر عبر وسيلة اعلام تعمل على تسهيل المحادثات والتفاعلات بين مجموعات من الناس عبر الانترنت.

٤- الذائقة الجمالية:

جانب مهم ينمي الحس الجمالي لدى طلبة جامعة ديالى له ارتباط وثيق بالخبرات الجمالية التي يكتسبونها من خلال برامج التواصل الاجتماعي عبر المشاهدة والموازنة والتقييم والحكم والتمييز.

الفصل الثاني / الاطار النظري

المبحث الاول: دور برامج التواصل الاجتماعي في التعليم وأثرها على المتعلمين
تتمثل عملية التواصل الاجتماعي بمجموعة من البرامج والادوات المحددة في شبكة الانترنت والتي يستعملها جمهور كبير من المستخدمين لتبادل الآراء والافكار والخبرات المتنوعة ووجهات النظر عبر احدى الوسائل الاعلامية التي تعمل على تسهيل المحادثات والتفاعلات بين مجموعات من المستخدمين بشكل عام والطلبة بشكل خاص، اذ ان شبكة الانترنت تمثل المحور العام للتواصل الاجتماعي التي

تتميز بمجموعة من السمات والمعالم الاساسية المنسوبة الى وسائل الاعلام الاجتماعية والمتمثلة بالفيس بوك – تويتر – واتساب – ماسنجر – اليوتيوب ... وغيرها. (الدليمي، ٢٠١٨ : ١٣٧)

ان شبكات التواصل الاجتماعي تمثل بيئة افتراضية للتواصل بين المستخدمين عبر الانترنت، ام عن طريق ارسال رسائل نصية او رسائل صوتية او صور او فيديو ... وغيرها، اذ تسمح هذه الشبكات للمستخدمين باجراء مناقشات تفاعلية مباشرة بطريقة مكتوبة او سمعية / بصرية او عقد اجتماعات ومؤتمرات بالصوت والصورة من مناطق مختلفة كما يمكن بث المحاضرات على الهواء مباشرة الى جميع المؤسسات على اختلافها ومنها المؤسسات التعليمية (المدارس – الجامعات – مراكز التطوير والتدريب).

لذلك فان بعض شبكات التواصل الاجتماعي ببرامجها المتنوعة موجودة على الاجهزة الذكية فقط مثل (الواتس اب) ومنها موجود على الحاسوب والهواتف الذكية مثل (تويتر) و (الفيس بوك) كذلك يوجد اكثر من (٥٠٠) شبكة تواصل اجتماعي في مختلف انحاء العالم (الدليمي، ٢٠١٨ : ١٤٠)، كما موضحة في الشكل (١).



اذ ان من مميزات برامج التواصل الاجتماعي والبيئة الافتراضية هي:-

١- لا تحدها حواجز جغرافية ولا حدود دولية، اذ يستطيع اي شخص مهما كان موقعه وتواجدته في الشرق التواصل مع شخص اخر في الغرب بسهولة وبساطة وسرعة و اقل التكاليف.

٢- اعطاء حيز للتعبير والمشاركة الفاعلة من المشاهد والقارئ.

٣- تسمح هذه الشبكة بتنوع الاستعمالات فمثلاً يمكن التواصل في هذه البيئة الافتراضية من اجل الامور العلمية – الاقتصادية – الاخبارية – الترفيهية... وغيرها.

٤- سهولة الاستعمال لكون ان هذه البرامج سهلة الاستخدام ولا تحتاج الى اي جهد يذكر ويمكن تعلمها بسرعة وبساطة.

٥- ان الخدمات في شبكات التواصل الاجتماعي يمكن ان تسهم في توفير المال والجهد والوقت، اذ انها تساعدنا على ارسال رسائل نصية او مكالمات صوتية او صورية وتكون مجانية. (حسني، ٢٠٠٣ : ١٤٢)

لذلك فان من بين هذه السمات هي: (الدليمي، ٢٠٠٤ : ١٤٨)

- ١- ان وسائل الاعلام الاجتماعية تؤمن وتمكن قواعد ومنصات تفاعلية على شبكة الانترنت محلياً وعالمياً، من خلال مشاركة المستخدمين في التعليق على محتوى الرسائل.
- ٢- ان وسائل الاعلام الاجتماعية تمتلك عدة خصائص تشمل على مجموعة واسعة من المحتوى بما في ذلك النص والفيديو والصور والصوت ... وغيرها.
- ٣- تتميز هذه الوسائل بسرعة تبادل المعلومات معززة باتساع نطاق عملية نشرها.
- ٤- يمكن ان تتم الاتصالات عن طريق الحاسوب او الهواتف النقالة الذكية كالهاتف من شركة اي فون.
- ٥- ان وسائل الاعلام تعد اداة تسويقية جديدة للمنتجات والبضائع والافكار وتسمح بالتعرف على الزبائن والتوقعات المستقبلية.
- ٦- ان وسائل الاعلام الاجتماعية تسمح للمستخدمين بالعثور على اشخاص لهم مصالح مشتركة، اذ يجتمع الناس الذين يمكن ان يصبحوا اصدقاء عن طريق شبكة المعلومات والانترنت.
- ٧- تعد وسائل الاعلام الاجتماعية وسيلة منخفضة التكاليف، لذلك يمكن توظيفها في عمليات كثيرة منها التعليم.

مكونات برامج التواصل الاجتماعي:

يعيش أبنائنا اليوم في عالم يطغى عليه الطابع الافتراضي يتمثل بعالم تحتل فيه وسائل التواصل الاجتماعي مرتبة الريادة بلا منازع، اذ ان هذه الوسائل يمكن توظيفها في مجالات العملية التعليمية، فعلى الرغم من فوائدها لكن هناك سلبيات في استعمالها لكونها تمثل وسيلة هدم للقيم و المبادئ الأخلاقية والتربوية، لذلك لابد من ضرورة البحث عن أدوات التعليم الإجماعي الإلكتروني المتناسبة مع المعايير الأخلاقية ومتطلبات الفصول الدراسية، اذ ان هناك مجموعة من ادوات التواصل الاجتماعي كما حددها المختصين في هذا المجال يمكن توظيفها لاغناء التواصل والتعليم في الفصول الدراسية وتحفيز النمو الوجداني للمتعلمين، فمن بين أدوات التواصل الاجتماعي التعليمي هي:-



Twiducate-١

عبارة عن موقع للتواصل الاجتماعي التربوي الآمن، فضلاً عن كونه مجاني فإنه كذلك يشجع المعلمين والطلاب على التعاون والمشاركة في الخبرة التعليمية، إذ يسمح Twiducate للمعلمين بإنشاء جماعة الفصل باستخدام رمز الفئة بدلاً من عنوان البريد الإلكتروني، كما يسمح للمعلمين بالسيطرة الكاملة على المجموعات والتحكم في عضويتها، ومراقبة كل ما يتم نشره من قبل الأعضاء. (ايهاب، ٢٠١٦ : ٨٥-٩١).



٢- Tween Tribune

يوفر هذا الموقع الأخبار اليومية للمتعلمين، من مختلف المستويات الدراسية والفئات العمرية، إذ تتجدد هذه الأخبار بجميع اللغات على مدار الساعة ليتم اختيار الأخبار والمقالات التوبوية من قبل المتخصصين في مجال الطفولة والمراهقة والشباب القائمين على هذا الموقع، الذي يسمح للمستفيدين منه بالتعليق والنشر للموضوعات التعليمية التي يجري اختيارها بإشراف معلميه قبل نشرها وهو يمثل وسيلة مشاركة بين المعلم والمتعلم.



٣- Black board

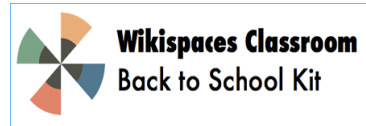
موقع تابع لشركة عالمية تقدم عدة أنظمة وحلول في مجالات تقنيات التعليم، تهدف لتحسين تجربة التعليم للملايين من المتعلمين والمعلمين في جميع أنحاء العالم من مؤسسات التعليم المدرسي والتعليم العالي، ومؤسسات التدريب المهني، والشركات، والمؤسسات الحكومية، إذ تمكن هذه التقنية المستخدمين الذين يستخدمون تقنيات التعليم من الوصول إلى أكبر عدد من الطلاب وتوفير الجو المناسب لهم باستخدام نظام التعليم الإلكتروني، لذلك ان هذه التقنية توفر مجموعة من المميزات الآتية:

- تحسين الاداء الفردي وعلى مستوى المؤسسة.
- جعل التعليم والتعلم اكثر فاعلية في الفصول الدراسية داخل المؤسسة التعليمية او خارجها ومن بينها استعمال الهاتف النقال.
- تمثل هذه التقنية احدى الوسائل السهلة التي يمكن ان تغذي المتعلم بالمعلومات والخبرات التعليمية في اي وقت واي مكان لكونه يشكل تجربة تعليمية اكثر جاذبية وتفاعلية واكثر امان.
- جعل الحياة التعليمية داخل وخارج المؤسسة التعليمية (الحرم الجامعي) اكثر راحة وفاعلية واما.
- تقديم الخدمات والخبرات للمتعلمين. (محمد، ٢٠١٠ : ١٣)
- ان موقع هذه التقنية يدعم عدة لغات بما فيها اللغة العربية واللغة الانكليزية واللغة الفرنسية ... وغيرها.



٤- EDU 2.0 -

عبارة عن نظام إدارة تعلم (LMS) يوفر بيئة تفاعلية للتعلم والتواصل بين الطلبة والمعلمين، حيث يحتوي على العديد من المدارس والفصول (المقررات) التي بإمكانك الانضمام إليها، كما يمكن للمعلمين إنشاء وإدارة مدارسهم الافتراضية الخاصة بهم ودعوة طلبتهم للانضمام إليها. يوفر موقع EDU2.0 مجموعة من الخيارات والخدمات مثل سجل الدرجات، ألبيوم الصور، تقويم للتنظيم والتذكير بالأموال الدراسية، كما يوفر إمكانية تبادل الرسائل بين الأعضاء، ومشاركة الألعاب التعليمية، وتبادل مصادرهم الخاصة، أو كذلك الاستفادة من مصادر الموقع والتي تفوق ٢٠,٠٠٠ مصدر. نظام EDU2.0 يدعم اللغة العربية فضلاً عن لغات أخرى. (جي ديفيد، ٢٠١٦ : ١٠١-١٠٢).



٥- wikispaces Classroom

عبارة عن شبكة اجتماعية خاصة متكاملة، توفر تغذية راجعة وادوات تواصل بين المتعلمين والمدرسين، اذ تتميز (wikispaces Classroom) بالامان من خلال توفر امكانية التحكم في المدعون الى المجموعات من الطلاب واولياء الامور والاداريين، اذ يمكن للمستخدم تحديد مشاريعه التعليمية ومشاركتها ومناقشتها والتعاون عليها وتقييمها... وكل ذلك مجاناً.



٦- Edmodo

من مواقع التواصل الاجتماعي التعليمي التي تستخدم تقنية الويب ٢، تجمع بين منصة الفيس بوك، والبلاتك بورد، ويتحكم فيها المدرس عن طريق التواصل مع الطلبة الاجتماعي وفكرة البلاك بورد ليقدّم للطلبة والمدرسين تطبيقاً مميزاً يجمع بين التواصل والمشاركة والتفاعل الالكتروني بطريقة ممتعة وسهلة وامنة. (بييرنارمبيج، ٢٠١١ : ٦٥-٦٦)



٧- سكايب

عبارة عن تطبيق لشركة مايكروسوفت يمكن من اجراء اتصالات مجانية بالصوت والصورة، وارسال الرسائل الفورية، وعقد مؤتمرات الفيديو المباشرة، ويعد واحداً من افضل خدمات التحدث عبر الانترنت بعده اداة للتواصل الاجتماعي التعليمي، يمكن سكايب من القيام بما يلي:

• الاتصال بين الاشخاص عبر العالم وتبادل الخبرات بينهم ومناقشة العديد من المواضيع التعليمية.

- الاطلاع على تاريخ واعراف الشعوب الاجتماعية والعرقية الاخرى، وتعلم اللغات الاجنبية.
- يوفر سكايب وسيلة سهلة للاتصال المتزامنة بين المتعلمين والطلاب.
- امكانية استضافة الخبراء عبر العالم لاغناء التجارب التعليمية.



٨- MinecraftEdu

يمكن سر (MinecraftEdu) في قدرته على تسخير قوة العاب الفيديو لاشراك المتعلمين، هذا التطبيق يسمح للطلاب بالتعاون حول حل المشكلات التي يصادقونها حين اكتسابهم للتعلّمات الجديدة، اذ يمكن للمدرسين تخصيص (MinecraftEdu) ليتناسب مع مناهجهم الدراسية. (حسن وليلى، ٢٠٠٦ : ٢٣)

٩- Sundog:

من مواقع التواصل الاجتماعي التعليمية الموجهة للاطفال، والتي توظف اللعب الاجتماعي كوسيلة فعالة للتعليم، اذ يمكن للاطفال اضافة الاصدقاء الى حساباتهم، كما يمكن للاساتذة واولياء الامور مراقبة ما يتعلمه الاطفال من خلال المواقع.



١٠- Twitter

من اشهر مواقع التواصل الاجتماعي التعليمي، والتي يمكن ان تكون مفيدة باتباع النصائح المقدمة في بحثنا حول توظيف تويتر في التعليم، ان من الفوائد الرئيسية لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي التعليمي، تدريب الطلاب على التواصل علناً، وبصراحة مع اقرانهم وفق مبادئ المواطنة الرقمية والتي تفرض علينا ان نعلم الاطفال ان السلوك على الانترنت يجب ان يكون مسؤولاً كما لو كان في العالم الحقيقي. (حسني، ٢٠٠٣ : ١٤٢)

١١- الفيس بوك Face Book:

هو احد المواقع التي شكلت ما يعرف بشبكات التواصل الاجتماعي على شبكة الانترنت لتكوين الاصدقاء الجدد والتعرف على اصدقاء الدراسة حول العالم او الانضمام الى مجموعات مختلفة على شبكة الويب، اذ يمكن للمشاركين في الموقع من الاشتراك في شبكة واحدة او اكثر مثل المدارس او اماكن العمل او المناطق الجغرافية او المجموعات الاجتماعية.

ان هذا النوع من شبكات التواصل اشبه بالدفتر الورقي الذي يمكن ان يحمل كتابات متنوعة وصور ومعلومات عن الافراد في جامعة او كلية او مؤسسة تعليمية او مكان عمل ... وغيرها، اذ يمكن تحميلها بالمواد التعليمية واجراء التحاور والمناقشات وتبادل المعلومات ... وغيرها، فهي تتميز بسهولة عملية التواصل بين المجموعات.

(مؤيد، ٢٠١٦ : ٥٠ و ١١٩)

١٢- اليوتيوب: You Tube:

يحتل هذا الموقع المركز الثالث من بين اكثر المواقع تصفحاً حول العالم بناءً على احصائيات (اليكسا) الاخيرة من ميزاته انه يستطيع استقبال اكثر من (٤٨) ساعة فيديو كل دقيقة وهذا يعني ان كل يوم يرفع ما يعادل (٨) سنوات من المشاهدة المتواصلة، اذ يوثق هذا الموقع فعاليات الانسان عن طريق الصوت والصورة ويمكن استعماله في مجال التعليم الاكاديمي، اذ يبث من خلاله الكثير من المحاضرات العلمية لمختلف المجالات وبمختلف اللغات ويمكن ان يتزامن معها صور تعليمية او افلام فيديو فضلاً عن المؤثرات الصوتية والبصرية وازافة مقطوعات موسيقية يمكن استخدامها من خلال الانتقال من مشهد الى اخر او اضافة شيء جديد. (مكاوي، ١٩٩٧ : ٨٢).

المبحث الثاني: الذائقة الجمالية مفهومها وعواملها والحكم عليها:

يعد التذوق الجمالي عملية انسجام وتوافق بين المشاهد والعمل الفني، اذ ان هذه العملية متغيرة ومتطورة عند الافراد مع مرور الزمن وضمن هذا المفهوم فقد يتسع معنى التذوق ليشمل كل سلوك يقوم به الانسان في حياته كاختيار الملابس او تنظيم منزلة او استعمال ادواته ... وغيرها.

فالتذوق الجمالي يمثل عملية اتصال تقتضي وجود (٣) عناصر يتكون منها هي الشخص الذي يبذل العمل الفني والشخص الذي يدركه والموقف الجمالي، اذ يشير (تولستوي) ان الفن هو احد وسائل الاتصال، لذلك فان هذه العناصر تتفاعل في عملية الاتصال الذي يقوم على اساس (المنبه - الاستجابة) وهنا تتدخل عمليات الانتباه والادراك الحسي والوعي والتأمل والتفكير، لذا نجد ان الفن هو عملية اتصال يتضمن تذوقه طرفين هما (الفنان - المشاهد) وما بينهما العمل الفني الذي يعبر عنه بالالفاظ او الرسوم او الصور او النماذج او المجسمات او الافلام ... وغيرها. (محمد سعيد، ١٩٩٠ : ٢٠٢).

ان مصادر الاتصال متنوعة ووسائله عديدة واساليبه كثيرة وعلاقته بعملية التذوق الفني تستند الى العديد من النظريات منها نظرية الدوافع المحركة لعملية التذوق ونظرية التحليل النفسي باعتبار ان التذوق نوع من التسامي بالطاقة البشرية نحو نشاط رفيع.

لذلك ان ما يتحكم في عملية التذوق الجمالي تتمثل بعمليات التعاطف والتفكير والوجدان وما يمتلكه الانسان من خبرات تعليمية سابقة تسهم في عملية الحكم على الموضوع المراد تقبله او رفضه.

هناك عوامل كثيرة تساعد على التذوق الجمالي تظهر عند الفرد خلال مواجهته لعمل ما، لكي يتمكن المشاهد او المتلقي من تنمية قدراته على تذوق الاعمال الفنية وما تتضمنه من قيم جمالية يجبان يكتسب بعض العادات السلوكية التي تساعد على ذلك وهذا العادات والعوامل المساعدة هي:

- ❖ دقة الملاحظة: بحيث نستطيع ان نلمس العلاقات الموجودة بين مكونات العمل الفني الجمالي من خلال الاحساس بالقيم الجمالية الناتجة عنه وتتطلب هذه القدرة الزيادة في الانتباه واليقظة لتبقى الحواس متفتحة ويبقى الذهن في حالة نشاط وحيوية.
- ❖ القدرة على التمييز: اي ان يصبح لدى المشاهد نوع من التروي والاتزان مع الابتعاد عن الاندفاع والحماس غير المبرر او التعصب الشخصي في اتخاذ القرار او الحكم على الموضوع الفني.
- ❖ القدرة على التأمل: اي التعمق في التفكير عند تذوق العمل الفني ومحاولة ادراك مكوناته فالتأمل نشاط ذهني عميق يسمح للفكر بتدرج باعطاء رد الفعل الذي قد يتسم بالاجابية او السلبية احياناً اخرى. (الخوالدة والترتوري، ٢٠٠٦: ٦٠).

التذوق والحكم الجمالي:

لما كان من المسلم به يتدرج من حيث القيم الجمالية، لذلك لا بد من محاولة معرفة مكانة هذا الناتج الفني سليم القيم، لكن هذا السلم ليس له دقة ومن هنا نشأت الصعوبات التي لا بد من مواجهتها خاصة اذا كان لنا ان نعترض لاي اثر سواء كان ادبياً او فنياً بالتقدير والتقييم.

فالصعوبات تنشأ احياناً من خلال وجود تنوع في تقديراتنا للفن وهذا التنوع لا بد من التسليم به اذ ادركنا ما للفن من مفارقات التي تمثل شرط لازم لاصالته وتنوعه، فالجدل في القيم الجمالية قائم ولا ينبغي ان يكون الا بدرجات متقاربة حتى يصبح من الممكن ان يتحقق الميزان الدقيق للنقد وان يترقى الذوق عن فئة من الناس فيتفوقوا على تفضيل عمل على عمل اخر وذلك لا يكون الا عندما يستوي العمل الفني فيصبح ذا قيمة عامة بحيث يشتمل على عناصر مشتركة بين المثقفين واصحاب الذوق.

ان الذوق الجمالي يمكن ان نرجعه الى اصالة الحاسة الفنية والى التدريب والتثقيف ومستوى التعليم على وفق مناهج علمية التي يمكن ان يستمد منها المشاهد مقومات الحكم على الاعمال الفنية خاصة المناهج في مجالات الفن وتاريخه وعلم الجمال والنقد الفني وممارسة الاعمال الفنية ونتاجها والاحساس بخاماتها وادواتها واساليب تنفيذها.

(الخوالدة والترتوري، ٢٠٠٦: ٦٦).

الفصل الثالث / منهجية البحث واجراءاته

اعتمد الباحث المنهج الوصفي - الدراسة المسحية لتصميم اجراءات وادوات بحثه كونه اكثر المناهج العلمية ملائمة لتحقيق هدف البحث.

مجتمع البحث:

تكون مجتمع البحث من طلبة الصفوف الثانية في الكليات التابعة لجامعة ديالى للعام الدراسي ٢٠١٧-٢٠١٨ والبالغ عددهم (٤٢٨١) طالباً وطالبة يتوزعون على (١٣) كلية كما موضح في الجدول (١).

جدول (١) يوضح الكليات التابعة لجامعة ديالى

المجموع	اعداد طلبة الصف الثاني		الكلية	ت
	اناث	ذكور		
١٥٠	٨٢	٦٨	كلية الفنون الجميلة	١
٩٨٢	٦١٤	٣٦٨	كلية التربية الاساسية	٢
٢٦٥	١٤٤	١٢١	كلية الادارة والاقتصاد	٣
١٠٠	٥٦	٤٤	كلية الطب	٤
٣٦٧	١٦٥	٢٠٢	كلية الهندسة	٥
٢٤٧	٨٩	١٥٨	كلية القانون	٦
٩٨٧	٥٢٣	٤٦٤	كلية التربية للعلوم الانسانية	٧
٢١٣	٨٠	١٣٣	كلية التربية الرياضية	٨
٣٦٠	٢١٤	١٤٦	كلية العلوم الاسلامية	٩
١٧٢	٧٨	٩٤	كلية الزراعة	١٠
٢٩٥	١٥٧	١٣٨	كلية التربية للعلوم الصرفة	١١
٤٢٨	٢٣٢	١٩٦	كلية العلوم	١٢
٧٥	٣٠	٤٥	كلية الطب البيطري	١٣
٤٢٨١			المجموع	

عينة البحث:

جرى اختيار (٣٠٠) طالباً وطالبة من طلبة الصفوف الثانية التابعة لـ (٦) كليات جامعة ديالى بواقع (٥٠) طالباً وطالبة من كل كلية لتطبيق ادوات البحث عليهم، اذ تم بالطريقة العشوائية كما موضح في الجدول (٢).

جدول (٢) يوضح عينة البحث من طلبة الصف الثاني / كليات جامعة ديالى

المجموع	اعداد طلبة الصف الثاني		الكلية	ت
	اناث	ذكور		
٥٠	٢٥	٢٥	كلية الفنون الجميلة	١
٥٠	٢٥	٢٥	كلية التربية الاساسية	٢
٥٠	٢٥	٢٥	كلية التربية الرياضية	٣
٥٠	٢٥	٢٥	كلية الادارة والاقتصاد	٤

٥٠	٢٥	٢٥	كلية الهندسة	٥
٥٠	٢٥	٢٥	كلية الطب البيطري	٦
٣٠٠	١٥٠	١٥٠	المجموع	

الدراسة الاستطلاعية:

اجرى الباحث دراسة استطلاعية هدفت الى التعرف على مواقع التواصل الاجتماعي التي يتداولها طلبة الكليات التابعة لجامعة ديالى على هذه المواقع، اذ بلغت العينة الاستطلاعية (٦٠) طالباً وطالبة ووجهت لهم التساؤلات الآتية:
س١/ ما البرامج التي تتعاملون معها في التواصل الاجتماعي؟
س٢/ هل تقوم هذه البرامج بنشر المحاضرات والدروس التعليمية من قبل استاذة الكليات؟

س٣/ هل تساعد هذه الدروس والمحاضرات في تنمية الذائقة الجمالية؟
لقد افادت هذه الدراسة الباحث في رسم صورة ذهنية عن ادوات البحث الحالي كونها اسهمت في رفده بالمعلومات والبيانات عن طبيعة مواقع التواصل الاجتماعي وعن المواد التعليمية والمحاضرات التي تنشر على صفحاتها.

اداة البحث:

لغرض تحقيق هدف البحث الحالي قام الباحث ببناء اداة لبحثه تمثلت باستبانة لجمع البيانات والمعلومات من عينة البحث، اذ تكونت من (٢٥) فقرة بصيغتها الاولى تتضمن كل فقرة (٣) اختيارات والاجابة عليها على وفق مقياس ثلاثي تنطبق بدرجة (كبيرة - الى حد ما - لا تنطبق).
جرى عرض هذه الاستبانة على (٩) محكمين من ذوي الاختصاص في مجال التربية الفنية وطرائق التدريس والقياس والتقويم، للتعرف على مدى صلاحيتها في قياس الهدف الذي وضعت لاجل قياسه، وبعد جمع الاستمارات منهم قام الباحث بالآخذ بملاحظاتهم حول مكوناتها واجرى اللازم عليها ثم اعادها الى بعضهم الذي اشاروا الى صلاحيتها وبذلك اصبحت الاستبانة جاهزة للتطبيق.

الوثبات:

بما ان الاداة التي تحصل على موافقة المحكمين تكون صالحة للتطبيق لكن استخراج معامل الوثبات لها يعد مؤشراً للاطمئنان، لذلك قام الباحث بتطبيق هذه الاستبانة على عينة استطلاعية البالغة (٦٠) طالباً وطالبة ولمرتين بفترة زمنية لمدة اسبوعين بين كل تطبيق، ثم اجرى معالجة احصائية باستعمال معامل ارتباط بيرسون الذي ظهر بمستوى (٠,٨٦) وهو يعد مؤشراً جيداً لصلاحية الاداة.

الوسائل الاحصائية:

اعتمد الباحث مجموعة من الوسائل الاحصائية لظهار النتائج التي توصل اليها منها معامل ارتباط بيرسون ومعادلة اختبار (T-test) لعينة واحدة.
(البياتي و اثناسيوس ، ١٩٧٧ : ٢١٤)

الفصل الرابع / النتائج ومناقشتها الهدف الأول:

لتحقيق الهدف الأول من أهداف البحث الحالي والذي يشير الى: (التعرف على برامج التواصل الاجتماعي لدى طلبة جامعة ديالى) استخدم الباحث الاختبار التائي لعينة واحدة للتعرف على دلالة الفروق بين الوسط الحسابي للعينة والبالغ (١١٤,٣٦٦) وبين المتوسط الفرضي للمقياس والبالغ (٦٥)، فكانت القيمة التائية المحسوبة (٥١,٨٦٧) اكبر من القيمة التائية الجدولية (٣,٢٩١) عند مستوى دلالة (٠,٠٠١) وبدرجة حرية (٢٩٩) . والجدول (٣) يوضح ذلك .

جدول (٣) نتائج الاختبار التائي لعينة واحدة لتعرف برامج التواصل الاجتماعي لدى طلبة جامعة ديالى

الحكم	مستوى الدلالة	القيمة التائية		الوسط الفرضي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	العدد
		الجدولية	المحسوبة				
دالة لصالح متوسط العينة	٠,٠٠١	٣,٢٩١	٥١,٨٦٧	٦٥	١٦,٤٨٥	١١٤,٣٦٦	٣٠٠

من خلال النظر الى نتائج الجدول (٣) يظهر ان هذه النتيجة تشير الى اهتمام طلبة الجامعة بالبرامج المخصص في التواصل الاجتماعي، وهذا بالتأكيد يعبر عن مستوى اهتمامهم بالافكار والاراء المبنوثة عبر هذه البرامج والتي قد يعود احيانا الى مستوى الخبرات التعليمية او المعرفية التي تتضمنها هذه البرامج.

الهدف الثاني :

لتحقيق الهدف الثاني والذي يشير الى (التعرف على مدى انعكاس برامج التواصل الاجتماعي على مستوى الذائقة الجمالية لدى طلبة جامعة ديالى تبعا لمتغير الجنس (ذكور- اناث)).

استخدم الباحث الاختبار التائي لعينة واحدة لعينة واحدة للموازنة بين متوسط درجات عينة الطلبة الذكور والبالغ (١١٦,٠١٣) وبين المتوسط الفرضي للمقياس والبالغ (٦٥)، فكانت القيمة التائية المحسوبة (٣٨,٤٥٨) وهو اكبر من القيمة التائية الجدولية (٣,٢٩١) عند مستوى دلالة (٠,٠٠١) وبدرجة حرية (١٤٩)، وهو دال احصائياً لصالح متوسط العينة.

اما بالنسبة لمتوسط درجات الطالبات الإناث فقد بلغ (٧٢٠ ، ١١٢) وبين المتوسط الفرضي للمقياس والبالغ (٦٥)، فكانت القيمة التائية المحسوبة (٣٥،١٨٠) وهي أيضا اكبر من القيمة التائية الجدولية عند مستوى دلالة (٠،٠٠١) وبدرجة (١٤٩) وهو دال احصائياً لصالح متوسط العينة، والجدول (٤) يوضح ذلك .

جدول (٤) نتائج الاختبار التائي لعينة واحدة لتعرف مستوى الذائقة الجمالية لدى طلبة جامعة ديالى تبعا لمتغير الجنس (ذكور، اناث)

الحكم	مستوى الدلالة	القيمة التائية		الوسط الفرضي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	العدد	الجنس
		الجدولية	المحسوبة					
دالة لصالح متوسط العينة	٠،٠٠١	٣،٢٩١	٣٨،٤٥٨	٦٥	١٦،٢٤٦	١١٦،٠١٣	١٥٠	ذكور
دالة لصالح متوسط العينة			٣٥،١٨٠	٦٥	١٦،٦١٢	١١٢،٧٢٠	١٥٠	اناث

ويظهر من خلال نتائج الجدول (٤) ان هذه النتيجة تشير الى تمتع طلبة الجامعة (الذكور، الاناث) بمستوى عالي من الذائقة الجمالية، وقد يعود السبب الى توافق نتائج هذا الجدول مع ما اظهره الهدف الاول، اذ ان الطلبة (ذكور واناث) يشكلون مجتمع البحث (طلبة جامعة ديالى).

الهدف الثالث :

لتحقيق الهدف الثالث من اهداف البحث والذي يشير الى التعرف على (التعرف على مدى انعكاس برامج التواصل الاجتماعي على مستوى الذائقة الجمالية لدى طلبة جامعة ديالى تبعا لمتغير التخصص العلمي (علمي - انساني)).

استخدم الباحث الاختبار التائي لعينة واحدة للموازنة بين متوسط درجات عينة الطلبة للكليات العلمية البالغ (١٢١،١٩٣) وبين المتوسط الفرضي للمقياس والبالغ (٦٥) فكانت القيمة التائية المحسوبة (٤٥،٩٠٢) وهي اكبر من القيمة التائية الجدولية (٣،٢٩١) عند مستوى الدلالة (٠،٠٠١) عند درجة حرية (١٤٩) وهو دال احصائياً لصالح متوسط العينة.

اما بالنسبة لمتوسط درجات الطلبة للكليات الانسانية البالغ (١١٠،٣٠٦) فكانت القيمة التائية المحسوبة (٣٥،٤٧٩) وهي اكبر من القيمة التائية الجدولية (٣،٢٩١) عند مستوى دلالة (٠،٠٠١) وبدرجة (١٤٩)، وبذلك تكون دالة احصائياً لصالح متوسط العينة، والجدول (٥) يوضح ذلك.

جدول (٥) نتائج الاختبار التائي لعينة واحدة لتعرف مستوى الذائقة الجمالية لدى طلبة جامعة ديالى تبعا لمتغير التخصص (علمي، انساني)

الحكم	مستوى الدلالة	القيمة الثانية		الوسط الفرضي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	العدد	التخصص
		الجدولية	المحسوبة					
دالة لصالح متوسط العينة	٠,٠٠٠١	٣,٢٩١	٤٥,٩٠٢	٦٥	١٤,٩٩٣	١٢١,١٩٣	١٥٠	علمي
دالة لصالح متوسط العينة			٣٥,٤٧٩	٦٥	١٥,٦٣٩	١١٠,٣٠٦	١٥٠	انساني

ويظهر من خلال نتائج الجدول (٥) ان هذه النتيجة تشير الى تمتع طلبة الجامعة بحسب تخصصاتهم (العلمي والانساني) بمستوى عالي من الذائقة الجمالية، وقد يعود السبب الى توافق نتائج هذا الجدول مع ما اظهره الهدفين الاول والثاني، اذ ان الطلبة (ذكور واناث) يشكلون مجتمع البحث (طلبة جامعة ديالى). وهذا يعني ان هؤلاء الطلبة يتمتعون بقدرات فنية تساعدهم على ادراك مواطن الجمال والتميز بينها، خاصة ما يتعلق باجاباتهم عن مكونات اختبار الذائقة الجمالية.

الاستنتاجات:

بناءً على النتائج التي ظهرت يستنتج الباحث الاتي:
 ١- تمتع طلبة الصفوف الثانية (بشكل عام) في الاقسام العلمية والانسانية التابعة لكليات جامعة ديالى لمستوى دال معنوياً في الذائقة الجمالية.
 ٢- تمتع طلبة الصفوف الثانية في الاقسام العلمية والانسانية التابعة لكليات جامعة ديالى لمستوى دال معنوياً في الجمالية بحسب متغير الجنس (ذكور واناث).
 ٣- تمتع طلبة الصفوف الثانية في الاقسام العلمية والانسانية التابعة لكليات جامعة ديالى لمستوى دال معنوياً في الذائقة الجمالية بحسب التخصص (العلمي والانساني).

التوصيات:

بناءً على ما اظهرته الاستنتاجات التي توصل اليها الباحث يوصي بالاتي:
 ١- توعية طلبة الجامعة باهمية مزاولة النشاطات الفنية في اوقات فراغهم مما يساهم ذلك في الارتقاء بذائقتهم الفنية.
 ٢- الاهتمام بالبيئة التعليمية المحيطة للطلبة سواء اكانت في الصف الدراسي ام ساحات الكلية لتصبح اكثر جمالاً مما يعزز ذلك الذائقة الجمالية لديهم.
 ٣- تضمين المقررات الدراسية لطلبة الجامعة (العلمية-الانسانية) مادة التربية الجمالية للاسهام في تنمية ذائقتهم الجمالية.

المصادر:

١. ايهاب خليفة، حروب مواقع التواصل الاجتماعي، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة: ٢٠١٦ : ٨٥-٩١.

- ٢ . بول هوبر، نحو فهم للعولمة الثقافية، تر: طلعت الشايب، المركز القومي للترجمة، القاهرة: ٢٠١١ : ٩٩ .
- ٣ . البياتي، عبد الجبار توفيق وزكريا اثناسيوس، الاحصاء الوصفي والاستدلالي في التربية وعلم النفس، مطبعة وزارة التعليم العالي، بغداد: ١٩٧٧ .
- ٤ . بيرنارميج، الفكر الاتصالي من التأسيس الى منعطف الالفية الثالثة، احمد القصور، دار توبقال للنشر، الدار البيضاء، المغرب: ٢٠١١ : ٦٥- ٦٦ .
- ٥ . جي ديفيد فيلمان، كيف نتواصل، هبه الشايب، المركز القومي للترجمة، القاهرة: ٢٠١٦ : ١٠١-١٠٢ .
- ٦ . حسن عماد مكاوي وليلى حسين السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية للنشر، ط٦، القاهرة: ٢٠٠٦ : ٢٣ .
- ٧ . حسن عماد مكاوي، تكنولوجيا الاتصال الحديثة في عصر المعلومات، ط٢، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، ١٩٩٧، ص٨٢ .
- ٨ . حسني نصير، الانترنت والاعلام والصحافة الالكترونية، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع، الكويت، ٢٠٠٣، ص١٤٢ .
- ٩ . خالد وليد محمود، شبكات التواصل الاجتماعي وديناميكية التغيير في العالم العربي، دار مدارك للطباعة والنشر، بيروت: ٢٠١١ : ٨٥ .
- ١٠ . الخوالدة، محمود عبدالله ومحمد عوض الترتوري، التربية الجمالية - علم النفس الجمال، دار الشروق للطباعة والنشر، عمان: ٢٠٠٦ .
- ١١ . عبد الرزاق الدليمي، الاعلام وشبكات التواصل الاجتماعي، دار الابتكار للطباعة والنشر، عمان: ٢٠١٨ : ١٣٦-١٣٧-١٤٠ .
- ١٢ . عبد الرزاق محمد الدليمي، الاعلام والعولمة، مكتبة الرائد العلمية، عمان، ٢٠٠٤، ص١٤٨ .
- ١٣ . محمد سعيد، ابو طالب، علم النفس الفني، دار مطابع التعليم العالي والبحث العلمي، الموصل: ١٩٩٠ .
- ١٤ . محمد سيد فهمي، فن الاتصال في الخدمة الاجتماعية، ط٢، دار الوفاء لنديا للطباعة والنشر، الاسكندرية، ٢٠١٠ .
- ١٥ . مؤيد نصيف السعدي، فلسفة التواصل في موقع الفيسبوك، الناشر AlphaDoc، الجزائر: ٢٠١٦ .

الملاحق

جامعة ديالى
كلية التربية الاساسية

م / استطلاع رأي

عزيزي الطالب:

عزيزتي الطالبة :

تحية طيبة:

يتقدم الباحث بهذا الاستبيان للكشف عن (برامج التواصل الاجتماعي وانعكاسها على الذائقة الجمالية لطلبة جامعة ديالى)، لذلك يرجو الباحث الاهتمام بالمشاركة في الاجابة بنعم او كلا امام كل سؤال من الاسئلة.

ت	الفقرات	نعم	كلا
١	هل تعتقد ان التواصل الاجتماعي بواسطة التقنيات الحديثة له دور في تطوير خبراتك التعليمية وذائقتك الجمالية		
٢	هل تمثل تقنيات التواصل الاجتماعي نشاطاً معرفياً أثراً في مجال تخصصك الفني والجمالي		
٣	هل تطور تقنيات التواصل الاجتماعي المستوى الثقافي للطلبة		
٤	هل تحقق تقنيات التواصل الاجتماعي اهدافك المعرفية والمهارية		
٥	هل تأخذ تقنيات التواصل الاجتماعي من وقتك		
٦	هل تفضل الجلوس مع الاهل والاصدقاء بدل التصفح بتقنيات التواصل الاجتماعي		
٧	هل تفضل الجلوس مع تقنيات التواصل الاجتماعي بدل الاهل والاصدقاء		
٨	هل تعتقد ان تقنيات التواصل الاجتماعي تؤثر على مستواك التحصيلي الدراسي في الجامعة		
٩	هل يؤثر استعمالك لتقنيات التواصل الاجتماعي على المفردات اللغوية		
١٠	هل يؤثر استعمالك لتقنيات التواصل الاجتماعي على علاقاتك الاجتماعية		

الباحث
احمد عدنان علي

جامعة ديالى
كلية التربية الاساسية

م /استبانة راي

الاستاذ الفاضل.....
تحية طيبة:

يروم الباحث اجراء البحث الموسوم ببرامج التواصل الاجتماعي وانعكاسها على الذائقة الجمالية لطلبة جامعة ديالى)، ولجل تحقيق هدف البحث لجا الباحث الى تصميم استبانة تقدم لطلبة جامعة ديالى لجمع البيانات والمعلومات حول هذه البرامج وفعاليتها في تنمية الذائقة الجمالية لديهم. نظراً لما تمتعون به من خبرة في هذا الميدان اضع بين ايديكم الصياغة الاولى للاستبانة يرجى تقويمكم لمدى صلاحية الفقرات المرفقة والتفضل بابداء اية اضافة او ملاحظة ما ترونه مناسباً لهدف البحث. ولكم جزيل الشكر والامتنان

الباحث
احمد عدنان علي

استمارة الاستبيان

لا تتحقق	الى حد ما	تتحقق	الفقرات
			١-اي من برامج التواصل الاجتماعي التالية يمكن ان تغذي الانسان بالمعلومات المعرفية والمهارية : Twiducate- Tween Tribune- Black board- EDU 2.0- wikispaces Classroom- Edmodo- سكايب MinecraftEdu- Sundog- Twitter -

			-الفييس بوك
			-الواتس اب
			-اليوتيوب
			٢-تقدم برامج التواصل الاجتماعي كميات هائلة من المعلومات المعرفية والمهارية ذات صلة بعملية التعليم من خلال الاتصال ب:- - شبكة التلفزيون.
			-شبكة المذياع
			-شبكة الانترنت
			٣-ان التنوع في اشكال المعلومات عن طريق برامج التواصل الاجتماعي تشجع المعلمين والمتعلمين على: -المشاركة في الخبرة التعليمية والذائقة الجمالية -لا تسمح بالمشاركة في الخبرة التعليمية والذائقة الجمالية
			-عدم مراقبة كل ما يتم نشره من قبل المجموعات المشاركة
			٤-يمكن لبرامج التواصل الاجتماعي ان تقدم الاخبار والمقولات التربوية: -بجميع اللغات. -اللغة العربية فقط.
			-لغة اجنبية واحدة
			٥-ان برامج التواصل الاجتماعي تقدم قواعد لبيانات تتضمن نصوص وصور ورسوم واصوات ... وغيرها يمكن استثمارها في مجال: -البريد الالكتروني.
			-الفنون المتنوعة.
			-نقل الملفات
			٦-ان برامج التواصل الاجتماعي يمكن ان تفيد الدارسين والباحثين في مجال الفن والتربية الفنية معرفة: - نقل الملفات
			-عنوانات البريد الالكتروني
			- الكتب والوصول الى المصادر الفنية
			٧-ان محتوى برامج التواصل الاجتماعي تعمل

			<p>على تكوين: - الافكار السلبية لدى المتعلمين حول تفضيل الاشياء</p>
			<p>- الافكار الايجابية لدى المتعلمين حول تفضيل الاشياء</p>
			<p>- الاثنين معاً</p>
			<p>٨- ان برامج التواصل الاجتماعي يمكن ان تغذي المتعلم بالخبرات التعليمية من خلال:- -عدم التواصل والتفاعل</p>
			<p>-التجارب التعليمية</p>
			<p>-الاثنين معاً</p>
			<p>٩- ان برامج التواصل الاجتماعي يمكن ان تسهم في معرفة: - سلوكيات الاخرين</p>
			<p>-طبيعة الالوان وخصائصها</p>
			<p>-اماكن التخزين</p>
			<p>١٠- ان برامج التواصل الاجتماعي يمكن ان تنمي الذائقة الجمالية من خلال: -التعرف على كيفية ادارة حياة الفرد في البيت والمجتمع</p>
			<p>- اكتساب القيم والمعايير والسلوكيات السلبية المنافية للقيم الاجتماعية.</p>
			<p>-الاثنين معاً</p>
			<p>١١- ان برامج التواصل الاجتماعي يمكن ان تسهم في: - اختيار ازيائي وملابسي -عدم تلبية واجباتي اليومية -الافراط في استخدام الفيس بوك</p>
			<p>١٢- يمكن لبرامج التواصل الاجتماعي ان تنمي لدي: -لياقة بدنية -مردود مادي</p>
			<p>-اتجاهات فنية</p>
			<p>١٣- ان برامج التواصل الاجتماعي يمكن ان تعمل على: -منحي العزلة عن المجتمع. -الابتعاد عن رقابة الاسرة</p>

			-تغذيتي بالمفاهيم والمصطلحات الفنية
			١٤- ان استخدام برامج التواصل الاجتماعي يمكن ان تؤدي الى: -التكاسل في العمل -هدر الوقت
			- التعرف على تكنولوجيا وتقنية المجتمعات الأخرى
			١٥- ان برامج التواصل الاجتماعي يمكن ان تطور: -تنمي الجانب الاقتصادي للطالب الجامعي -ثقافة الطالب الجامعي
			-الجانب البدني للطالب الجامعي
			١٦- يمكن لبرامج التواصل الاجتماعي ان تحقق اهداف العملية التعليمية بفاعلية من خلال: -التدريب باشراف المعلم -الوسائل المعقدة
			-انظمة التعليم الالكتروني
			١٧- ان المعلومات المبنوثة عبر شبكات التواصل الاجتماعي تهدف الى: -الاقناع الفعال -الرحلات الترفيهية -الاتفاقات الاقتصادية
			١٨- ان الرسائل المبنوثة عبر شبكات التواصل الاجتماعي يمكن ان تسهل عملية: -الشمي -السمعي البصري -اللمسي
			١٩- تعمل شبكات التواصل الاجتماعي على اكساب المشترك: - عدم الثقة في التعليم - الثقة في التعليم -الاثنين صح
			٢٠- ان الخبرات التعليمية المبنوثة عبر شبكات التواصل الاجتماعي يمكن ان تسهم في تكوين: -الانطباع البصري -الانطباع البصري -السياق التخيلي