

## التعامل مع وسائل التواصل الاجتماعي و علاقتها بالوعي بالابداع

### لدى طالبات قسم رياض الأطفال

م.م. هند لؤي عبد الحميد

كلية التربية للبنات/ جامعة بغداد

الكلمة المفتاحية : الوعي بالابداع Keyword : Creativity awareness

تاريخ استلام البحث : ٢٤/٦/٢٠١٩

DOI:10.23813/FA/79/18

FA-201909-79C-209

#### المستخلص :

تعد التكنولوجيا الحديثة من أهم ما يتميز به عصرنا الحديث من وسائل الاتصال المتعددة و المتنوعة بما تقدمه من امكانات للفرد و المجتمع ككل , و قد أظهرت بعض الدراسات ان لوسائل التكنولوجيا الحديثة يمكن أن تكسب الفرد خبرات ابداعية في مجالات متعددة , الا انها لاتخلو من الايجابيات و السلبيات كأى وسيلة جديدة , اذ تعتمد على كيفية تعامل الفرد معها و طريقة الاستفادة مما تقدمه , و لانها بوابة مفتوحة امام كل الثقافات و المعلومات . و يهدف البحث الحالي الى تعرف:

١. التعامل مع وسائل التواصل الاجتماعي لدى طالبات قسم رياض الاطفال
  ٢. اكثر وسائل التواصل الاجتماعي استعمالا لدى الطالبات
  ٣. الوعي بالابداع لدى طالبات القسم
  ٤. الوعي بالابداع لدى طالبات القسم تبعا للمرحلة الدراسية
  ٥. العلاقة الارتباطية بين التعامل مع وسائل التواصل الاجتماعي والوعي بالابداع لدى طالبات القسم
- و بلغت عينة البحث ( ٢٠٠ ) طالبة من طالبات قسم رياض الاطفال و قد قامت الباحثة ببناء مقياس التعامل مع وسائل التواصل الاجتماعي و تبنت مقياس المهداوي ( ٢٠١٠ ) للوعي بالابداع , و قد أظهرت نتائج الدراسة بأن :
١. أن الطالبات لديهن تعامل عالي و كثير مع وسائل التواصل الاجتماعي و كان سناب شات الاعلى استخداما
  ٢. أن الطالبات ليس لديهن وعي بالابداع بالمستوى المطلوب

٣. لا يوجد فرق دال احصائيا بالوعي بالابداع لدى الطالبات تبعاً لمتغير المرحلة الدراسية
٤. يوجد ارتباط ضعيف بين الوعي بالابداع و التعامل مع وسائل التواصل الاجتماعي .

### **Dealing with the means of Social communication and its relation to Creativity awareness among students of ;indergarten department**

#### **Abstract :**

Modern technology is one of the most important feactuers of our modren era of diverse and diverse communication methods , with its potential for indivitual & socaiety as well as, studies have shown that the means of modren technology can gain individual creative experiences in many areas , but it is not free of the pros and cons as any new means , depending on how the individual deal with them & how benefit from what they offer ; because it is an open gateway to cultures and informations .

The research aims to identify :

1. The treatment with the socail media of students of kindergarten department
2. The most socail media used by student
3. Awearness of creativity among students
4. Awearness of creativity among students debending on the stage variable
5. The correlation between dealing with the means of social communication and Awareness of Creativity of the students

The sample of research was (200) student , the researcher constructed the scal for dealing with social media and adopted the measure of Awareness of Craetivity for ( Al Mahdawi 2010)

The results showed the following :

1. The students have a high deal & a lot with the means of social communication and SnapChat is the highest used
2. The students have no awareness of creativity at the requird level
3. The students have no awareness of creativity according to the variable stage

#### 4. Ther is a weak correlation between the awareness of creativity and dealing with social communication in student

##### الفصل الاول

##### التعريف بالبحث

##### مشكلة البحث:

أن ما يميز العصر الحديث هو تكنولوجيا الاتصالات أو بالاحرى مواقع التواصل الاجتماعي , بوصفها منجز حضاري أبدعته العقول المبدعة ( العبيدي , ٢٠١٩ : بلا) أذ فتحت هذه المواقع العالم على مصراعيه و أصبح كقرية صغيرة . و تعد التكنولوجيا أداة فعالة في تنمية الابداع , لان الانسان يفكر ثم يبدع , و تساعده التكنولوجيا في حل المشكلات مع توفير الوقت و الجهد على الفرد ( الزيات , ٢٠٠٩ : ٨١ ) و تعد مرحلة الجامعة مرحلة مهمة في الحياة العملية للفرد , و التي لها الدور في صقل الشخصية , كان من الضروري أن يكون لدى هذه الشريحة من المجتمع الوعي بالإبداع , لما توفره لهم التكنولوجيا الحديثة و لأن الابداع يؤدي الى التغيير الاجتماعي و الثقافي و الاقتصادي , ومن ناحية اخرى تعد طالبات قسم رياض الاطفال جزء من شريحة الشباب الجامعي في القرن الواحد و العشرون و الذي يتميز بتعدد الوسائل و مواقع التواصل الاجتماعي , يأتي السؤال هنا هل طالبات قسم رياض الاطفال يستعملن وسائل التواصل؟ وما هي الوسائل الاكثر استخداما ؟ وهل ان استعمالهن لمواقع ووسائل التواصل الاجتماعي علاقة بالوعي بالابداع لديهن ؟

##### أهمية البحث :

أبرز ملامح عصرنا الحديث ظهور مواقع التواصل الاجتماعي , التي أحدثت ثورة في المعلومات و أدخلت الانسانية الى مرحلة جديدة في مجال تواصل الافراد مع بعضهم البعض و أصبحت من ضمن الممارسات اليومية للافراد , من إرسال و استقبال الرسائل و الاخبار , خاصة فئة الشباب و طلاب الجامعة الذين يقضون ساعات طويلة أمام الاجهزة الذكية مستخدمين مختلف مواقع التواصل , كما أكدته بعض الدراسات منها دراسة (عبد الحميد : ٢٠١٨) أذ تراوحت ساعات استخدام مواقع التواصل من ساعتان الى اربع ساعات يوميا و خاصة لموقع الفيس بوك و سناب جات و غيرها , وحددت الراوي في دراسة لها الاستخدامات و الاشباعات لمستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي و كانت كالآتي :

- ١ . لكونها بديل عن الاتصال الشخصي مع الافراد
- ٢ . أيجاد الإدراك الذاتي عن الجماعات
- ٣ . تعلم السلوكيات المناسبة
- ٤ . بديل اقل تكلفة من الوسائل الاخرى
- ٥ . المساندة المتبادلة مع الاخرين
- ٦ . التعليم الذاتي
- ٧ . التسلية و الامان و الصحة ( الراوي , ٢٠١٢ : ١ )

و لقد أشارت بعض الدراسات الى ان التكنولوجيا الحديثة تساعد على الابداع لدى الفرد نظرا لما توفره من امكانيات فضلا عن الجهد و الكلفة و الوقت على حل المشكلات و التحديات التي يواجهها الا انه بالرغم من الايجابيات لاستخدام التكنولوجيا و وسائل التواصل الاجتماعي , توجد بعض السلبيات التي تؤثر في الفرد و منها الادان على استخدام هذه الوسائل بشكل مفرط مما يسبب السهر لساعات طويلة و قلة النوم و من ثم قلة الانجاز و غيرها , و من هنا تأتي أهمية البحث في تعرف العلاقة بين تعامل طالبات قسم رياض الاطفال مع وسائل التواصل الاجتماعي وما هي هذه الوسائل و اكثرها استخداما و بين الوعي بالابداع لديهن .  
و يمكن تحديد أهمية البحث في النقاط التالية :

١. تظهر أهمية البحث في ارتباط الطالبات و تعاملهن مع وسائل التواصل الاجتماعي .
٢. تظهر أهمية البحث في دراسة وعي الطالبات بالابداع من خلال تعاملهن مع وسائل التواصل الاجتماعي .
٣. تسهم هذه الدراسة الى اطلاع التربويين و الطالبات على السواء على اهم وسائل التواصل الاجتماعي التي يتعاملون معها و علاقتها بالوعي بالابداع .

#### **أهداف البحث :** يستهدف البحث تعرف:

٦. التعامل مع وسائل التواصل الاجتماعي لدى طالبات قسم رياض الاطفال
٧. اكثر وسائل التواصل الاجتماعي استعمالا لدى الطالبات
٨. الوعي بالابداع لدى طالبات القسم
٩. الوعي بالابداع لدى طالبات القسم تبعا للمرحلة الدراسية
١٠. العلاقة الارتباطية بين التعامل مع وسائل التواصل الاجتماعي والوعي بالابداع لدى طالبات القسم

**حدود البحث :** يتحدد البحث بطالبات قسم رياض الأطفال / كلية التربية للبنات / جامعة بغداد للعام الدراسي ٢٠١٨/٢٠١٩ .

#### **تحديد المصطلحات**

- اولا : وسائل التواصل الاجتماعي و عرفها كل من
١. زاهر راضي (٢٠١٢) هي منظومة من الشبكات الالكترونية التي تسمح للمشارك فيها بأنشاء موقع خاص به , ثم ربطه عن طريق نظام اجتماعي الكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الاهتمامات و الهوايات نفسها . ( الراوي , ٢٠١٢ : ١ )
  ٢. شعوبي (٢٠١٤) و هي مواقع تفاعلية تسمح لمن يستخدمها بالاتصال من خلال واقع افتراضي مماثل للواقع و الالتقاء بالاصدقاء و الاهل , فضلا عن تكوين علاقات مع مختلف الاجناس و الاعمار في انحاء العالم أذ تجمعهم اهتمامات و نشاطات مشتركة (شعوبي , ٢٠١٤ : ٦)

التعريف الاجرائي لوسائل التواصل الاجتماعي : و هو الدرجة الكلية التي تحصل عليها الطالبة عند أجابتهاعلى فقرات مقياس التعامل مع وسائل التواصل الاجتماعي .  
ثانيا : الوعي بالابداع و عرفته

بروج (1988 Bruch) بانه الوعي بالعمليات المعرفية و المشاعر الوجدانية و الخبرات البيولوجية و الفلسجية التي تصاحب التفكير الابداعي و تتيح للفرد الانتاج الابداعي . (1988, Bruch: 119)

و لقد أعتمدت الباحثة تعريف بروج تعريفا نظريا للبحث .  
التعريف الاجرائي للوعي بالابداع : هو الدرجة الكلية التي تحصل عليها الطالبة من خلال الاجابة على فقرات مقياس الوعي بالابداع .

ثالثا : قسم رياض الاطفال  
و هو أحد أقسام كلية التربية للبنات / جامعة بغداد , أفتتح في العام الدراسي (١٩٨٦/١٩٨٧) ليستقبل خريجات الاعدادية للفرعين العلمي و الادبي , ليتم أعدادهن كمعلمات واعيات بكل معالم الطفولة و رياض الاطفال . ( دليل كلية التربية للبنات , ٢٠٠٩ , ٧٦ )

## الفصل الثاني

### الاطار النظري و الدراسات السابقة

#### وسائل التواصل الاجتماعي :

تعد شبكة المعلومات العالمية (Wide World Wape) او الانترنت كما هو متداول , شبكة عالمية من الحواسيب المتصلة مع بعضها البعض بواسطة الخوادم (serveres) و لها فوائد كثيرة و تقدم خدمات كبيرة كتبادل المعلومات و الخدمات المعرفية ( الزيدي , ٢٠٠٣ : ١١٢ )

يعد الانترنت من أحدث التقنيات منذ نهاية القرن العشرين , اذ يعمل على بث و استقبال المعلومات في مختلف صنوف المعرفة من و الى أنحاء العالم , و يتيح للفرد خدمات متعددة بكلفة اقل و وقت أقصر و أنجاز أكبر , الامر الذي جذب المستخدمين لها من مختلف الفئات العمرية .

و من هنا بدأت الشركات بعمل مواقع لعرض منتوجاتها عبر الانترنت ثم مواقع و الشبكات الاجتماعية بين الافراد اذ ظهرت في عام ١٩٧٧ بعد فتح موقع Myspace.com أفاقا جديدة من الشبكات التي حققت نجاحا واسعا , و منذ عام ٢٠٠٣ حتى وقتنا الحاضر ظهرت العديد من شبكات التواصل الاجتماعي عبر الانترنت و لم يقتصر استخدامها على التواصل الاجتماعي بين الافراد إنما شمل نشاطات متعددة حتى أصبحت هذه الشبكات من المؤسسات المهمة و المؤثرة في تربية الناشئة و أكتسابهم للعادات و التقاليد( نعيسة , ٢٠١٤ : ٥٣ )

و بالرغم مما توفره الانترنت الا أنه سلاح ذو حدين اذ يعتمد على استخدام الفرد له , فقد يحدث الادمان نتيجة لفرط الاستخدام للانترنت و وسائل التواصل الاجتماعي اذ ان البعض لا يستطيع الابتعاد عنها و عن استخدامها و يشعر بأعراض مثل الالم الشديد و العصبي عند ابتعاده عن الحاسوب او الهاتف الذكي و اضطرابات في

المزاج و الاحباط فضلا عن انخفاض العلاقات الاجتماعية ( محمد علي , ٢٠١٠ :٢٠١)

و ذكر الدليمي (٢٠١٢) أربعة أنواع لمستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي و هم:

١-مستخدمي المواقع لأغراض الجنس : و هم مولعون بالمواقع الاباحية .

٢-مستخدمي المواقع لأغراض الدردشة : اذ يستغني مستخدموها عن العلاقات الواقعية المباشرة مع الأفراد .

٣-مستخدمي المواقع للحصول على المعرفة : اذ يستخدم الافراد هذه المواقع و يتأثر بالمعلومات المتوفرة فيها .

٤-مستخدمي المواقع لممارسة الألعاب : يصبح مستخدميها مولعون بالألعاب على مواقع و وسائل التواصل حتى تصبح جزءا من حياتهم و أحيانا تؤثر في الدراسة و العمل و الواجبات المدرسية . ( الدليمي , ٢٠١٢ : ٢٠٣ )

و قد تؤثر وسائل الاتصال بشكل سلبي في مستخدميها و من هذه السلبيات :

• آثار في الناحية الاسرية , بسبب قضاء وقت طويل و مفرط باستخدام وسائل التواصل تؤدي الى أوقات أقل مع الاسرة و قصور بالواجبات المنزلية (الدليمي , ٢٠١٢ : ٢٠٤)

• آثار من الناحية الصحية للفرد , كاضطرابات في النوم و الإرهاق و ضعف البصر و الالام بالرقبة و غيرها

• آثار من الناحية النفسية , اذ تعمل بعض المواقع على ترويج العنف أو الجنس المشاركة فيه و تطرح افكار تشوه المعتقدات و خاصة الدينية .

• آثار من الناحية الاجتماعية , يؤثر الاستخدام المفرط على العلاقات المباشرة مع الافراد و التعويض عنها بالعلاقات الالكترونية .

و أوضحت لنا دراسة (خضر ٢٠١٤ ) أن الشباب الجامعي أصبح مصطلح الانترنت و وسائل التواصل الاجتماعي لديهم مقترنا و معيارا للثقافة و الشخصية المثقفة من وجهة نظرهم , اذ ان السؤال الشائع أصبح هل تمتلك حساب فيس بوك او غيره من وسائل التواصل الاجتماعي , و انقسم الطلاب الجامعيين الى من يستخدم الانترنت و وسائل التواصل للحصول على المصادر العلمية و البحوث و آخرون لإشباع رغبتهم بالألعاب و التباهي و البعض لسرقة المعلومات و إنجازات الاخرين .(خضر , ٢٠١٤

:١)

و فيما يلي بعض وسائل التواصل الاجتماعي :

١ . موقع فيس بوك Facebook بدأ هذا الموقع في جامعة هارفرد , ابتكره مارك زوكبيرج في ٢٠٠٣ و كان ناتج غير متوقع لموقع ( فيس ماش face match) و الذي يعتمد على نشر صور لاشخاص ثم يقوم رواد الموقع بأختيار الشخصية الأكثر الايجابية , و لقد وصفه زوكبيرج بانه دليل سكان العالم لانه بنظره ليس اداة للتواصل فحسب بل حركة اجتماعية ستحل محل البريد الالكتروني و تسيطر على جميع نواحي النشاط البشري . ( راضي والتميمي , ٢٠١٧ : ١٩٤ )

٢ . موقع تويتر Twitter يعد موقع تويتر من المواقع المهمة في وسائل التواصل الاجتماعي لكونه سهل و سريع و يرسل و يستقبل الرسائل و التغريدات من

الهواتف المحمولة ، و يستخدم كبديل عن الرسائل النصية التي يتطلب تكاليف لارسالها ، كما يوفر إمكانية متابعة الشخصيات و هيأت و مؤسسات تمتلك مواقع على تويتر عبر الضغط على زر follow فضلا عن نشر مقاطع فيديو و صور من أي مكان في العالم و نقل الاخبار بصورة سريعة و يستخدمها بعض الشركات و المعننين للترويج عن منتجاتهم . ( راضي و التميمي، ٢٠١٧ : ٣٠٧ )

٣. موقع يوتيوب You Tube و هو موقع متفرع من Google يستخدم انشر و تحميل مقاطع الفيديو ، تأسس في عام ٢٠٠٥ ليصبح موقعا مهما لمشاهدة مقاطع الفيديو و مشاركتها في العالم كما يمكن تحميلها عبر الاجهزة الذكية ، و من الجدير بالذكر بأن بعض الدول قد منعت استخدام موقع اليوتيوب منها السعودية اذ منعت المقاطع لاشخاص فوق ١٨ سنة و ايران منعته نهائيا و وصفته بأنه موقع غير أخلاقي ( البرجي، ٢٠١٥ : ٧٨ )

٤. موقع جوجل و جوجل بلص Google & Google plus و يعد شبكة اجتماعية مهمة يستخدمها الافراد على نطاق واسع ، تم إطلاقها سنة ٢٠١١ و يقدم خدمات مثل المكالمات الفيديوية و المحادثات الجماعية الا انه بأ يفقد صيته امام الفيس بوك اذ ان معدل استخدامه وصل الى ثلاث دقائق شهريا مقابل ٧ ساعات للفيس بوك ( المحتسب، ٢٠١٧ : ٣٥٨ )

٥. موقع أنستغرام Instagram يعد هذا الموقع من المواقع الحديثة التي ظهرت على ساحة مواقع التواصل الاجتماعية ، الا انه أستحوذ على أهتمام الافراد حول العالم و يمكن مستخدميه من التقاط الصور بأضافة فلتر رقمي لتصبح جميلة قبل نشرها على وسائل التواصل و سجل هذا الموقع نجاحا باهرا في مدة قصيرة عن غيره من وسائل التواصل . ( راضي و التميمي، ٢٠١٧ : ٢٢٤ )

٦. وات ساب Whats App و هو تطبيق مراسلات فورية و ارسال صور و رسائل صوتية و فيديوية ، أسسه بريان أكتون و جان كوم سنة ٢٠٠٩ و أعلن في سنة ٢٠٠٥ بأن مستخدميه وصلوا الى ٧٠٠ مليون مستخدم شهريا .

٧. سناب جات Snapchat و هو تطبيق رسائل مصورة ، أبنتكره أيفان شبيغل و روبرت مورفي يمكن المستخدم من التقاط صورة او فيديو مع أضافة نص او رسومات و يرسلها مع إمكانية التحكم بمستقبلي الصورة و تختفي الصورة بعد مضي ٢٤ ساعة فقط من جهاز المستلم . ( المحتسب، ٢٠١٧ : ٢٨-٢٩ )

## الإبداع

كلمة الإبداع مشتقة من كلمة الخلق (Creation) و الفعل (Create) و أصله اليوناني (Creare) و معناه من ينشئ و يصمم و يخترع ( الزيات، ٢٠٠٩ : ٢٦ )  
تعددت تعاريف الإبداع للباحثين كل حسب وجهه نظره و ما تتفق معه توجهاته البحثية و العلمية ، فلقد عرف سميث الإبداع بأنه أيجاد العلاقات بين الأشياء التي لم يكن هناك سابقا علاقات بينها ( الكيلاني ٢٠٠٩ : ٨٥ ) ، و عرف لونغفيلد ( Lewinfield ) البدع بأنه شخص مرن ذو أفكار أصيلة يتمتع بالقدرة على إعادة تعريف الأشياء و تنظيمها ما يمكنه من استخدام الأشياء بأساليب جديدة لإعطاء معان

مختلفة و غير مألوفة , و من هنا نجد أن الإبداع هو عمل ذهني يترجم ليصبح عمل حركي لتكون فكرة ابداعية واقعية لها هدف محدد و معنى . ( الكيلاني , ٢٠٠٩ : ٨٧ )

تعد البيئة أحد العناصر التي تؤدي الى ظهور الابداع لدى الفرد كنتيجة لتفاعله مع بيئته , فكلما كانت عناصر البيئة متعددة و غنية نمت القدرة على الابداع و العكس صحيح , الا انه لاينكر دور الوراثة في الابداع الا انها تزود الفرد بالامكانيات التي تتيح له الفرصة للاستفادة منها , لكن عند توفر المثيرات المناسبة للفرد المبدع . (الكيلاني , ٢٠٠٩ : ١١١ )

و يقسم الابداع الى نوعان هما :

اولا : الابداع الظاهر : و نقصد به النتائج الخاص بالابداع , و يعتمد على الدراسة و الممارسة فضلا عن الموهبة التي تسمح الظروف الاجتماعية و الاقتصادية في تنميتها .

ثانيا : الابداع الكامن : و هو ما يملكه الفرد من قدرات ابداعية كامنة . ( الزيات , ٢٠٠٩ : ٢٧ )

و يعد العمر متغير زمني مهم في الابداع , لان الابداع في كل مرحلة عمرية مختلف عن مرحلة أخرى , و يرى البعض أن عمر الابداع يختلف باختلاف الميادين , الا انه ليس بالضرورة أن تنطبق على كل الحالات . و يرى كل من عبد الحميد ١٩٩٥ و العيسوي ٢٠٠٤ أن الابداع يكون ذا جودة عالية بين عمر ١٧-٣٥ عاما , و من ناحية أخرى نجد وهبة ١٩٩٦ يؤكد أن الشباب هو العمر الذي يزدهر فيه الابداع بعد أن يبدأ بالعشرين من العمر و يصل الى قمته بعد الاربعين أو الخمسين (الزيات , ٢٠٠٩ : ٨١) و يتضح مما سبق بان عمر الشباب و طلبة الجامعة هم من يكونوا الاكثر ابداع وتعد المعرفة بخصائص الطلبة المبدعين ضرورية لانها تساعد على اكتشاف و تحديد و تمييز البعض عن البعض الاخر , الامر الذي يوفر فرص تربوية و تعليمية أفضل و مناسبة لتنمية و بلورة قدراتهم و شخصياتهم لتكون منتجة , يمكن أيجاز بعض صفات و خصائص الطلبة المبدعين بما يلي :

اولا : الخصائص العقلية – المعرفية و تشمل :

- القدرة العقلية العامه و القدرة الاكاديمية .
- القدرة على التحليل و التركيب و التقويم و اتخاذ القرارات و البحث عن العلاقة بين السبب و النتيجة .

• سرعة البديهة مع تعدد الافكار و سعة الادراك مع طرح البدائل المختلفة .

• كثرة القراءة مع البحث و الاستقصاء و مرونة التفكير و أصالته .

ثانيا : الخصائص الشخصية – الانفعالية و تشمل :

- الدافعية للانجاز و الرغبة في حل المشكلات الصعبة .
- القدرة على الاحتمال و الصبر في معالجة المواقف الغريبة و الجديدة .
- تحمل المسؤولية عند الوقوع بالأخطاء , و لديه القدرة على التفاعل النشط مع المواقف .

- الاستقلالية و الاندفاعية , الثقة بالنفس و التنافس و التحرر النسبي من القيود الاجتماعية .

### الوعي بالابداع

ظهر مصطلح الوعي بالابداع في عام ١٩٨٨ على يد بروج Bruch , عندما نشرت مقالة في مجلة ( السلوك الابداعي ) اذ طرحت بعض المفاهيم المرتبطة بالوعي , مثل الاستبطان و الحدس و العمليات الوجدانية و المعرفية التي تتصل بالخبرات الابداعية , اضافت مفهوم الوعي بالمعرفة و الذي يعد اصل لمفهوم الوعي بالابداع و أمتداد له , الا انها اوضحت ان الوعي بالابداع هو دراسة العمليات المعرفية و المشاعر المصاحبة للتفكير الابداعي ( Bruch,1988 :119 )

و لقد صنفت بروج الشخصية المبدعة الى ثلاثة نماذج , اذ يركز كل نموذج على جوانب معينة من الشخصية هي ( المعرفية , الجسمية , المزاجية , الحركية ) و التي تهيؤ للفرد الابداع و هي كما يلي :

نموذج (١) : و يضم الصفات المميزة للشخصية المبدعة من حيث الدراية بما هو حسي , الميل الى الاستقلالية , الانفتاح المعرفي , البحث عن أسباب المشكلة .  
نموذج (٢) : يضم الشخصية التي تتميز بالوعي بما هو جسمي و خاصة الحالات الفسيولوجية , الاسترخاء , فضلا عن الحساسية المرهفة و الفكاهة و التعاطف , الا أن الشخصية تميل في الجانب المعرفي الى التعقيد في الادراك و التفكير .  
نموذج (٣) اذ يضم هذا النموذج الشخصية ذات الاصاله في الانتاج الابداعي , و الوعي مع التمرکز على الحالات النفسية داخل الشخصية مع فهم لمشاعر الاخرين , بينما تميل في المعرفي الى الابداع الحسي و القدرة على الابداع بأفكار جديدة و اصيلة. ( Bruch,1986:170 )

### نظرية الوعي بالابداع ل Bruch :

أن نظرية Bruch للوعي بالإبداع هي النظرية الوحيدة التي أشارت الى هذا المصطلح , اذ أشارت بروج في نظريتها الى أن هناك تناغما و ارتباطا بين العمليات النفسية لدى الفرد مع وعيه بهذه العمليات و تشكل مفهوم الذات لديه , فضلا عن وعي الفرد بعملياته و تفكيره الإبداعي . و من هنا نرى ان بروج ربطت العمليات النفسية المنتظمة لدى الفرد بمنظومة الشخصية المتكاملة ( المهداوي , ٢٠١٠ : ٤٥ ) كما و دعت بروج الى اضافة الوعي بالابداع الى المناهج الدراسية بكافة المراحل التعليمية ليتعلم الطلبة على نحو ابداعي كما وصفت المبدعين و دور المعلمين في دمج الإبداع بالمناهج الدراسية ( Bruch ,1986:170) و تشير بروج الى أن الافراد اذ لم يكونوا واعين لعملية الابداع فانهم لم يتمكنوا ايضا من رصد و حل المشكلات و المعوقات التي ستواجههم ( Bruch,1988:120 )

الدراسات التي تناولت وسائل التواصل الاجتماعي :

-دراسة مركز المحتسب ٢٠١٧ ( دور مواقع التواصل الاجتماعي في الاحتساب – تويتر نموذجاً)

هدفت الدراسة الى تعرف مدى تأثير موقع تويتر في العمل الاحتسابي في المملكة العربية السعودية , و على الفرص الاحتسابية المتاحة من هذا الموقع , اذ قام الباحثون في المركز بتحليل ( ٣٤٠٠ ) تغريده تويتر ل ( ٣٤ ) حساب أحتسابي لعدد من الشخصيات و الجهات المختارة , ثم وزعت استبانات لعدد من المشايخ و الرعاة و الاعلاميين و جمهور تويتر , و خلصت الدراسة الى أن استخدام موقع تويتر لم يقتصر على الشباب فقط إنما امتد ليشمل شرائح المجتمع المختلفة , و اظهرت النتائج تأييد من جمهور السعوديين للجهود الاحتسابية من خلال موقع تويتر . ( دار المحتسب , ٢٠١٧ : ٧٠ )

- دراسة عبد الحميد ٢٠١٧ (وسائل التواصل الاجتماعي لدى طالبات قسم رياض الاطفال )

هدفت الدراسة الى تعرف وسائل التواصل الاجتماعي التي تستخدمها طالبات قسم رياض الاطفال , و تعرف عدد ساعات الاستخدام يوميا و السلبيات و الايجابيات لاستخدامها من وجهة نظرهن, و قد بلغت العينة ( ٥٠ ) طالبة تم اختيارهن بشكل عشوائي و قد اظهرت الدراسة بأن أكثر مواقع الاستخدام كانت الفيس بوك اذ بلغ (٤٣%) و أقل موقع استخداما كان التيلكرام و بلغ (١%) , أما معدل ساعات استخدام وسائل التواصل تراوح بين ٢-٤ ساعة يوميا و خاصة لمواقع الفيس بوك و انستغرام و سناب شات , و بالنسبة للسلبيات فكانت نسبتها (٧٦%) و الايجابيات بنسبة (٢٤%) . ( عبد الحميد , ٢٠١٨ : ٢ )

-دراسة العنزي ٢٠١٨ ( أثر مواقع التواصل الاجتماعي و الالعاب الالكترونية على طلاب الصف الثالث المتوسط في مدرسة السيح بالخرج )  
هدفت الدراسة الى

١. تعرف دور الاسرة في استخدام أبنائهم لوسائل التواصل
٢. دراسة الاثار السلبية لوسائل الاتصال
٣. دراسة الاثار الايجابية لوسائل الاتصال
٤. دراسة الاثار السلبية للالعاب الالكترونية
٥. دراسة الاثار الايجابية للالعاب الالكترونية

و بلغت العينة (٧٠) طالب من الصف الثالث المتوسط , استخدم الباحث الاستبانة لقياس أهداف البحث , و أحصائيا استخدم النسب المئوية و المتوسط الحسابي و الانحراف المعياري و معامل الفا كرونباخ , و كانت نتائج البحث كالآتي :موافقة افراد العينة على اهمية دور الاسرة في استخدام وسائل التواصل مع رفض بعض الادوار التي يقوم الاسرة بها نحو استخدام الابناء لوسائل التواصل , و اوضحت الدراسة الاثار السلبية و الايجابية لوسائل التواصل الاجتماعي و الالعاب الالكترونية . ( العنزي , ٢٠١٨ : ٤-٥ )

الدراسات التي تناولت الوعي بالابداع

-دراسة المهداوي ٢٠١٠ ( الوعي بالابداع و علاقته بالأسلوب المعرفي ) ( الجديدى -  
التكيفي ) و نمطي الشخصية A-B لدى طلبة الجامعة )  
هدفت الدراسة الى تعرف :

١. الوعي بالابداع لدى طلبة الجامعة
  ٢. نمط الشخصية A و نمط الشخصية B
  ٣. الاسلوب المعرفي , ( التجديدي \* التكيفي ) لطلبة الجامعة
  ٤. علاقة الوعي بالابداع و الاسلوب المعرفي و انماط الشخصية لطلبة الجامعة .
- و كانت عينة البحث (٤٠٠) طالب و طالبة جامعيين , و قد أظهرت النتائج أ، العينة لديها وعي بالابداع و و لديها اسلوب معرفي تكيفي ويفضل أفراد العينة نمط الشخصية (A) كما أن هناك علاقة ارتباطية بين الوعي بالابداع و الاسلوب المعرفي من جهة و علاقة بين الوعي بالابداع و نمط الشخصية (A) و النمط (B) ( المهداوي ٢٠١٠، ج: ٢٠١٠ - م )

- دراسة غازي و اخرون ٢٠١٨ (الوعي بالابداع و علاقته بمستوى الطموح لدى طلبة المرحلة الاعدادية )

هدفت الدراسة الى تعرف الوعي بالابداع لدى طلبة المرحلة الاعدادية , و مستوى الطموح لديهم و علاقة الوعي بالابداع بمستوى الطموح لدى طلبة الاعدادية , و بلغت العينة (١٠٠) طالب و طالبة بواقع (٥٠) طالب و (٥٠) طالبة , و أظهرت النتائج بأن العينة تتمتع بشخصية مهيئه لتقديم الحلول الابداعية و هم على وعي بكل ما هو حسي و جسمي بما يتعلق بالوعي بالابداع لديهم , و لاتوجد فروق دالة احصائيا بين الذكور و الاناث في العي بالابداع لديهم , أم مستوى الطموح فقد أشارت النتائج ان طلبة المرحلة الاعدادية لديهم مستوى طموح جيد و أنه لا يوجد فروق دالة بين الذكور و الاناث , و أن هنالك علاقة ارتباطية موجبة بين الوعي بالابداع و مستوى الطموح . ( غازي و اخرون ٢٠١٨، ج: ٤٦ )

### الفصل الثالث

#### إجراءات البحث

يتضمن هذا الفصل وصفا لمجتمع البحث والعينة وأداتي البحث مع ذكر الوسائل الاحصائية التي تم استخدامها

أولا :- مجتمع البحث

يشمل البحث طالبات قسم رياض الاطفال للمراحل الاربعه كلية التربية للبنات / جامعة بغداد للعام الدراسي (٢٠١٨-٢٠١٩) وكما مبين في الجدول (١)

#### جدول (١)

#### توزيع افراد المجتمع

ت	المرحلة	العدد
١	الاولى	٧٠
٢	الثانية	٨٢
٣	الثالثة	٨١

٦٣	الرابعة	٤
٢٩٦	المجموع	

### ثانياً: عينة البحث

تعد العينة جزء من المجتمع الذي تجري عليه الدراسة ويختارها الباحث لإجراء دراسته عليها وفق قواعد خاصة لكي تمثل المجتمع تمثيلاً صحيحاً (داود و عبد الرحمن: ٦٧: ١٩٩). وقد اختارت الباحثة العينة بأسلوب الطبقة العشوائية /التوزيع المتساوي) كما موضح في الجدول (٢)

### جدول (٢)

#### توزيع أفراد عينة البحث

المرحلة	العدد
الأولى	٥٠
الثانية	٥٠
الثالثة	٥٠
الرابعة	٥٠
المجموع	٢٠٠

### ثالثاً: أدوات البحث

للتحقق من أهداف البحث تطلب الأمر استعمال اداتين الأولى لقياس التعامل مع وسائل التواصل الاجتماعي والثانية لقياس الوعي بالابداع لدى طالبات القسم، وكما يأتي:

أولاً: مقياس التعامل مع وسائل التواصل الاجتماعي  
- صياغة الفقرات.

بعد الاطلاع على الأطر النظرية والأدبيات والدراسات السابقة التي تناولت التعامل مع وسائل التواصل الاجتماعي، تم صياغة الفقرات (٢٠) فقرة ووضعت بدائل ثلاثة هي (تنطبق عليه دائماً، تنطبق عليه أحياناً، لا تنطبق أبداً) وبدرجات (١،٢،٣) الصدق: تعد جوانب الصدق من أهم خصائص الاختبارات والمقاييس التربوية والنفسية، فصدق الاختباري يتعلق بالهدف الذي يبنى الاختبار من أجله، وبالقرار الذي يتخذ استناداً إلى درجاته (علام، ٢٠٠٢، ص٨٦) ويقصد بصدق أداة القياس أن تقيس فعلاً ما وضعت لقياسه (جابر واحمد، ١٩٧٣، ص٧٢١) وقد قامت الباحثة بحساب صدق أداة القياس بما يأتي:

الصدق الظاهري: ويقصد به المظهر العام للاختبار، أي الإطار الخارجي له ويشمل نوع المفردات وكيفية صياغتها ووضوحها ودرجة موضوعيتها (داود و عبد الرحمن، ١٩٩٠، ص١٢٠) وقد تم التحقق من هذا النوع من الصدق بوساطة عرض المقياس بصورته الأولية على مجموعة من المحكمين المختصين للحكم على مدى

صلاحية فقراته كمقياس التعامل مع وسائل التواصل الاجتماعي وقد أبدى الخبراء موافقتهم على صلاحية فقرات المقياس.

-التحليل الإحصائي للفقرات: من المتطلبات لبناء أدوات القياس هو التحليل الإحصائي للفقرات إذ يكشف بدقة عن الفقرات التي تقيس المحتوى المراد قياسه، ويسعى التحليل الإحصائي للفقرات حساب القوة التمييزية وعلاقة الفقرة بالدرجة الكلية.

التمييز : و يقصد بالتمييز مدى إمكانية قياس الفروق الفردية. (علام، ٢٠٠٢، ص٢٧٧)، و لايجاد القوة التمييزية لفقرات مقياس التعامل مع وسائل التواصل الاجتماعي، قامت الباحثة بتطبيق المقياس على عينة بلغ عدد أفرادها (١٠٠) طالبة من طالبات قسم رياض الأطفال ثم قامت الباحثة بترتيب الدرجات الكلية بصورة تنازلية، وتم اختيار أعلى (٢٧%) من الدرجات لتصبح المجموعة العليا؛ وتم اختيار (٢٧%) من الدرجات لتمثل المجموعة الدنيا (الزويجي وآخرون، ١٩٨١، ص٧٤)، وهذا يعني إن عدد أفراد كل مجموعة هو (٢٧) تم استعمال الاختبار التائي لعينتين مستقلتين متساويتين لاختيار دلالة الفرق بين متوسط درجات كل من المجموعة العليا والمجموعة الدنيا لكل فقرة من فقرات المقياس، وبعد استخراج الوسط الحسابي والانحراف المعياري لكلا المجموعتين العليا والدنيا، فإن القيمة التائية المحسوبة تمثل القوة التمييزية للفقرة بين المجموعتين، وقد أتضح أن جميع فقرات المقياس مميزة ودالة إحصائياً، والجدول (٣) يوضح ذلك:

### جدول (٣)

#### تمييز فقرات مقياس التعامل مع وسائل التواصل الاجتماعي

رقم الفقرة	المجموعة العليا		المجموعة الدنيا		القيمة التائية المحسوبة	الدلالة الإحصائية
	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي		
١-	٠,٧٤١	١,٤٠٧	٠,٥٠	١,٤٠٧	٥,٥٩	دالة
٢-	٠,٧٧	١,٥١	٠,٥٠٩	١,٥١	٤,٣٥	دالة
٣-	٠,٨٧٨	١,٣٣	٠,٤٨	١,٣٣	٤,٤٢	دالة
٤-	٠,٤٨	١,٤٠	٠,٥٠٠	١,٤٠	٩,٤٣	دالة
٥-	٠,٧٤	١,٣٣	٠,٤٨٠	١,٣٣	٦,٠٩	دالة
٦-	٠,٧٤١	١,٤٠	٠,٥١	١,٤٠	٥,٧٧	دالة
٧-	٠,٤٤	١,٤٤	٠,٥٠٦	١,٤٤	٩,٠٩	دالة
٨-	٠,٨٢	١,٤٠	٠,٥٠	١,٤٠	٣,٥٧	دالة
٩-	٠,٦٩	١,٣٧	٠,٤٩	١,٣٧	٦,٥٣	دالة

دالة	٣,٣٣	٠,٤٨٠	١,٣٣	٠,٩١	٢,٠٠	-١٠
دالة	٩,٤٠	٠,٤٩٢	١,٣٧	٠,٤٩	٢,٦٢	-١١
دالة	٤,٧٨	٠,٥٢	١,٤٤	٠,٧٧	٢,٢٩	-١٢
دالة	٦,٦٩	٠,٥٢	١,٤٤	٠,٦٩	٢,٥٥	-١٣
دالة	٦,٣٧	٠,٤٦	١,٢٩	٠,٧٥	٢,٣٨	-١٤
دالة	٤,١٩	٠,٤٨	١,٣٣	٠,٧٨	٢,٠٧	-١٥
دالة	٤,٥٧	٠,٤٧	١,٢٩	٠,٨٠	٢,١١	-١٦
دالة	٤,٦٤	٠,٤٩٩	١,٣٨	٠,٧١	٢,١٤	-١٧
دالة	٥,٤١	٠,٥٠	١,٤٠	٠,٧٣	٢,٣٣	-١٨
دالة	١١,١٥	٠,٤٨	١,٣٣	٠,٤٤	٢,٧٤	-١٩
دالة	٧,٥٠	٠,٥٠	١,٤٤	٠,٥٠	٢,٤٨	-٢٠

\*القيمة التائية الجدولية عند مستوى دلالة (٠,٠٥) ودرجة حرية (٩٨) = (١,٩٨)

(-علاقة الفقرة بالدرجة الكلية: ويقصد بها إيجاد العلاقة الارتباطية بين درجة كل فقرة في المقياس وبالدرجة الكلية له، ويعد هذا الأسلوب من أدق الوسائل المستعملة في حساب الاتساق الداخلي ل فقرات المقياس (العيسوي، ١٩٨٥، ص ٩٥) وتشير أنستازي الى إن معامل الارتباط بين كل فقرة والدرجة الكلية للمقياس وبدلالة إحصائية يعد مؤشرا لصدق بناء المقياس (Anastasi,1976,154) استخدمت الباحثة معامل ارتباط بيرسون لإيجاد العلاقة الارتباطية  
 \* أسماء الخبراء:

-أ.د.الطاف ياسين -أ.م.د.الهام فاضل -أ.م.د.رغد شكيب  
 بين درجات كل فقرة، والدرجة الكلية للمقياس، وتم استعمال عينة التحليل ذاتها وبالغلة (١٠٠) طالبة من طالبات قسم رياض الاطفال وتبين إن جميع فقرات المقياس دالة إحصائيا كما في الجدول ادناه.

#### جدول (٤)

#### علاقة الفقرة بالدرجة الكلية لمقياس التعامل مع وسائل التواصل الاجتماعي

رقم الفقرة	معامل الارتباط						
١	٠,٨٠	٦	٠,٧٥	١١	٠,٧٨	١٦	٠,٧٠
٢	٠,٨٤	٧	٠,٧٤	١٢	٠,٧٢	١٧	٠,٧٢

٣	٠,٧٣	٨	٠,٧٥	١٣	٠,٧٣	١٨	٠,٨٣
٤	٠,٧٣	٩	٠,٨٥	١٤	٠,٧٣	١٩	٠,٨٠
٥	٠,٨٣	١٠	٠,٨٧	١٥	٠,٨٠	٢٠	٠,٧١

\*الدلالة الإحصائية: عند درجة حرية (١٠٠) ومستوى دلالة (٠,٠٥) تساوي (٠,١٩٦)

الثبات: ويقصد به التوصل الى النتائج نفسها عند تطبيق الاختبار في مدتين مختلفتين وفي حدود زمن يتراوح بين أسبوع وأسابيع بالعادة (داود وعبد الرحمن, ١٩٩٠, ص ١٢٢) ويعبر الثبات بصورة كمية يطلق عليها معامل الثبات؛ الذي تتراوح قيمته بين الصفر والواحد الصحيح، وكلما ازدادت قيمة معامل ثبات المقياس دل على إن المقياس يتمتع بثبات جيد، وقامت الباحثة بتطبيق المقياس على عينة مكونة من (٢٠) طالبة تم اختيارهم بصورة عشوائية بسيطة وبعد أسبوعين من التطبيق الأول؛ تم إعادة التطبيق على العينة نفسها إذ بلغ معامل الارتباط (٠,٨٣) وهذا يدل على إن معامل الثبات جيد، إذ يشير دوران الى أن معامل الثبات الذي يتراوح بين (٠,٧٠ - ٠,٩٠) يعد مؤشرا جيدا للاختبار الثابت (دوران, ١٩٨٥, ص ١٣٣).

الصورة النهائية للمقياس :

يتكون مقياس التعامل مع وسائل التواصل الاجتماعي من (٢٠) فقرة وبدائل ثلاثة (تنطبق عليّ، تنطبق احيانا، لا تنطبق) بدرجات (١,٢,٣) اعلى درجة للمقياس (٦٠) و اقل درجة (٢٠) بوسط فرضي (٤٠), وضع سؤال في نهاية المقياس عن اكثر وسائل التواصل استعمالا لدى الطالبات (ملحق (١))

ثانيا: اختبار الوعي بالابداع

نظرا لتوفر اختبار لقياس الوعي بالابداع لدى طالبات الجامعة, فقد تبنت الباحثة اختبار من اعداد المهداوي (٢٠١٠) ويتكون من (٣٩) فقرة وبدائل (٥) هي ( تنطبق عليّ غالبا, تنطبق عليّ احيانا, تنطبق قليلا, لا تنطبق عليّ ابدا ) بدرجات (١,٢,٣,٤,٥) اعلى درجة للمقياس (١٩٥) و اقل درجة (٣٩) بوسط فرضي (١١٧)

التطبيق النهائي:-

طبقت الباحثة المقياسين سوية على عينة البحث وهي مكونة من (٢٠٠) طالبة في قسم رياض الأطفال وكان التطبيق بصورة فردية احيانا وبصورة جماعية أحيانا اخرى.

الوسائل الاحصائية

استعملت الباحثة الوسائل الاحصائية التي ساعدتها على التحقق من اهداف البحث وهي:

-الوسط والانجراف المعياري

-الاختبار التائي لعينتين مستقلتين

- معامل ارتباط بيرسون

الفصل الرابع :نتائج البحث ومناقشتها

سيتم في هذا الفصل عرض النتائج التي توصلت إليها الباحثة وكما يأتي:

الهدف الأول: قياس التعامل مع وسائل التواصل الاجتماعي لدى طالبات قسم رياض الأطفال.

رتبت الباحثة الدرجات التي حصلت عليها الطالبات، وبعد ذلك اعتمدت على الوسط الحسابي والانحراف المعياري لدرجات العينة، والجدول (٥) يوضح ذلك.

### جدول (٥)

#### الانحراف المعياري لمقياس التعامل مع وسائل التواصل الاجتماعي

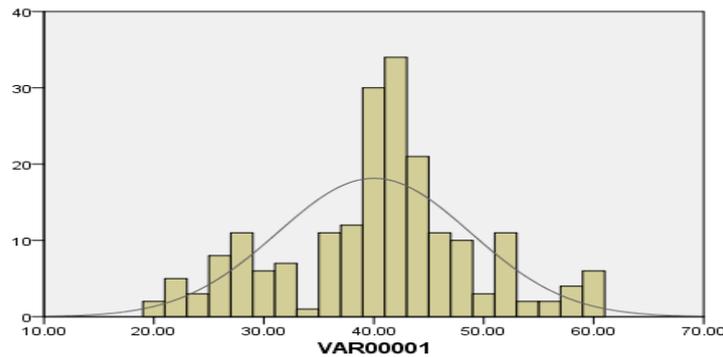
الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	الوسط الفرضي	المدى	الحد الأعلى للدرجات	الحد الأدنى للدرجات	حجم العينة
١٢,٧٢	٣٧,٤٦	٤٠	٣٩	٥٩	٢٠	٢٠٠

تم جمع الانحراف المعياري مع الوسط الحسابي للعينة، وكانت قيمة الجمع تساوي (٥٠,١٨) أي إن (١١) طالبة من الطالبات حصلن على درجات مساوية الى هذه القيمة أو أعلى منها، وهذا يعني إن لديهم تعامل كثير عالي جدا.

وعند طرح قيمة الوسط الحسابي من قيمة الانحراف المعياري تبين إنها تساوي (٢٤,٧٤) وبالرجوع الى الدرجات نجد إن (١٣) طالبة من طالبات قسم رياض الاطفال حصلن على درجات مقدارها (٢٤) فما دون وهؤلاء يمثلن الطالبات اللواتي لديهن تعامل ضعيف مع وسائل التواصل الاجتماعي، أما الطالبات اللواتي كانت درجاتهن محصورة بين (٢٤,٧٤-٥٠,١٨) فبلغ عددهم (١٧٦) وهن يتعاملن مع وسائل التواصل بدرجة متوسطة. وإذا ما نظرنا الى طبيعة توزيع درجات ترى إنها توزعت بشكل طبيعي والشكل (١) يوضح ذلك.

### شكل (١)

#### رسم بياني لدرجات عينة البحث على مقياس التعامل مع وسائل التواصل الاجتماعي



الهدف الثاني: تعرف اكثر وسائل التواصل الاجتماعي استعمالا لدى الطالبات من خلال جمع الإجابات على السؤال المفتوح الموجه للطالبات حول وسائل التواصل الاجتماعي التي تستعملها الطالبة، وجدت الباحثة ترتيبا للوسائل من خلال حساب التكرارات والنسب المئوية وكما مبين في الجدول (٦)

### جدول (٦)

#### تكرارات ونسب مئوية لوسائل التواصل الاجتماعي لدى طالبات القسم

ت	الوسائل	التكرارات	النسب المئوية
	سناب شات	١٦٥	٨٢,٥
	الفيس بوك	١٥٩	٧٩,٥
	اليوتيوب	١٣٠	٦٥
	فايبر	١١٤	٥٧
	تويتر	١١٠	٥٥
	واتس اب	١٠٥	٥٢,٥
	انستغرام	١٠٣	٥١,٥
	غوغل+بلاس	٨٧	٤٣,٥

تشير التكرارات والنسب المئوية الموضحة في الجدول (٦) ان الطالبات بصورة عامة يستعملن كل وسائل التواصل الاجتماعي وان الاعلى تكرار ونسبة هو السناب شات وجاء بنسبة (٨٢,٥) ثم الفيس بوك الذي جاء بنسبة (٧٩,٥) وربما يعود ذلك الى الرغبة بالتواصل مع الاخرين والتحدث معهم , ثم اليوتيوب بنسبة (٦٥) ويبدو ان الرغبة بالكتابة والمشاهدة تسبق القراءة لدى الطالبات وبنسب مقاربة بين (٥٧-٥١,٥) جاءت مواقع (فايبر , تويتر, واتس اب وانستغرام) وفي اخر القائمة جاء موقع غوغل (محرك البحث) بنسبة (٤٣,٥) ويبدو ان الطالبات يستعملونه عند الحاجة الى مادة اخبارية او علمية احيانا اخرى.

-الهدف الثالث: تعرف الوعي بالابداع لدى طالبات القسم

من خلال استعمال الاختبار التائي لعينة واحدة وجدت الباحثة ان القيمة التائية المحسوبة بلغت ( ١,٦١ ) وهي قيمة ليست ذات دلالة عند مستوى (٠,٠٥) ودرجة حرية (١٩٨) والتي تبلغ (١,٩٨), كما موضح في الجدول (٧)

### جدول (٧)

#### القيمة التائية المحسوبة لدلالة الفروق في متغير الوعي بالابداع

العينة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوسط الفرضي	القيمة التائية المحسوبة	القيمة التائية الجدولية
٢٠٠	١١٥,٩٨	٨,٩٦	١١٧	١,٦١	١,٩٨

وتشير نتيجة الجدول (٧) الى ان طالبات القسم ليس لديهن وعي بالابداع بالمستوى المطلوب بل اقل ويبدو ان روتين الدراسة وضعف الدافعية او ربما ضعف التعامل

مع تطوير القدرات والمهارات اضعفت هذا الجانب وهو الوعي بالابداع، وقد تعود هذه النتيجة الى ضعف المتابعة ورسم اهداف للتطوير الذاتي.

الهدف الثالث: تعرف الوعي بالابداع لدى طالبات القسم تبعا للمرحلة الدراسية للتحقق من هذا الهدف استعملت الباحثة تحليل التباين الاحادي ، كما مبين في الجدول

(٨)

### جدول (٨)

#### القيمة الفائية المحسوبة لدلالة الفروق بين طالبات القسم تبعا للمرحلة الدراسية

القيمة الفائية الجدولية	القيمة الفائية المحسوبة	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين
٢,٦٥	١,٩٢	٦٠٦,٨٨	٣	١٨٢٠,٦٦٢	بين المجموعات
		٣١٤,٩٥٥	١٩٦	٦١٧٣١,٢٢	ضمن المجموعات
			١٩٩		المجموع

من خلال متابعة الجدول (٨) نجد ان القيمة الفائية المحسوبة (١,٩٢) اقل من القيمة الفائية الجدولية عند مستوى (٠,٠٥) ودرجة حرية (٣,١٩٦) والبالغة (٢,٦٥) وهذا يعني ان لافرق بالوعي بالابداع لدى طالبات القسم تبعا للمرحلة الدراسية ، ربما يفسر ذلك ان مجالات الوعي بالابداع ضعيفة اذ ان تقديم المحاضرات النظرية ومشاكل الدروس العملية تضعف الوعي بالابداع لدى طالبات القسم .

-الهدف الرابع: تعرف العلاقة بين التعامل بوسائل التواصل الاجتماعي والوعي بالابداع لدى طالبات القسم . باستعمال معامل ارتباط بيرسون للتحقق من الهدف وجدت الباحثة ان معامل الارتباط بلغ (٠,٠٩٢) بينما تبلغ قيمة معامل الارتباط عند مستوى (٠,٠٥) ودرجة حرية (١٩٨) (٠,١٣٩) ، ومن الواضح ان القيمة المحسوبة لمعامل الارتباط اقل من القيمة الجدولية وهذا يعني ان عينة البحث والمتمثلة بطالبات القسم يستعملون وسائل التواصل الا ان هذا الاستعمال لا يستعمل في مجال الوعي بالابداع أي انه ربما يستعملون مواقع التواصل في مجال الترفيه والمشاهدات العامة او التجميل او التنحيف اولسد اوقات الفراغ بالكلام مع اخرين في موضوعات عامة ..... الخ اما بما يرتبط بالوعي بالابداع فهذا ضعيف .

### التوصيات

- ١- مما تقدم من نتائج البحث توصي الباحثة بالاتي:
- ٢- ان تستثمر الساعة الحرة في القسم بتقديم محاضرات حول اهمية التعامل الصحيح مع وسائل ومواقع التواصل الاجتماعي
- ٣- اقامة ندوات او ورش عمل حول كشف الوعي بالابداع وتنميته لدى الطالبات من خلال الدروس العملية في القسم.

٤- أضافة مناهج للمراحل الدراسية في القسم لتنمية الوعي بالابداع لدى طالبات القسم

#### المقترحات:

تقترح الباحثة اجراء دراسة عن:

- ١- فاعلية برنامج لتنمية الوعي بالابداع لدى طالبات القسم.
- ٢- التعامل مع وسائل التواصل الاجتماعي وعلاقته بالمعاملة الوالدية لدى الطالبات.
- ٣- الوعي بالابداع وعلاقته بالمناخ التنظيمي لدى معلمات رياض الاطفال.

#### المصادر:

١. البرجي , هشام سعيد (٢٠١٥) تأثير استخدام تكنولوجيا شبكات التواصل الاجتماعي عبر الانترنت على العلاقات الاجتماعية للأسرة المصرية .
٢. -جابر, عبد الحميد واحمد خيرى, ١٩٧٣:مناهج البحث في التربية وعلم النفس, دار النهضة للطباعة والنشر القاهرة.
٣. خضر , الطاف ياسين (٢٠١٤) الانترنت بين ثقافة التملك و الامتلاك المعرفي لدى طلبة الجامعة , دراسة استطلاعية .
٤. -دار المحتسب (٢٠١٧) دور مواقع التواصل الاجتماعي في الاحتساب /تويتتر نموذجاً , دار الحتسب للنشر و التوزيع ط١ السعودية
٥. داود, عبد الرحمن وعزيز حنا, ١٩٩٠:مناهج البحث التربوية, دار الحكمة للطباعة والنشر, بغداد.
٦. الدليمي , عبد الرزاق محمد (٢٠١٢) وسائل الاعلام و الطفل .
٧. دوران,ردوني(١٩٨٥):أساسيات القياس والتقويم في تدريس العلوم, ترجمة محمد معد, عمان.
٨. راضي , وسام و التميمي , مهند (٢٠١٧) الاعلام الجديد تحولات اتصالية و رؤى معاصرة
٩. الراوي , بشرى جميل (٢٠١٢) دور مواقع التواصل الاجتماعي في التغيير(مدخل نظري) مجلة الباحث الاعلامي العدد ١٨
١٠. -الزوبعي, عبد الجليل وآخرون(١٩٨١),الاختبارات والمقاييس النفسية, مطبعة جامعة الموصل, العراق.
١١. الزيات , فاطمة محمود (٢٠٠٩) علم النفس الابداعي , دار المسيرة للنشر و التوزيع , عمان , ط٣
١٢. الزبيدي , مفيد (٢٠٠٣) قضايا العولمة و المعلوماتية
١٣. -سالم , استبرق داود (٢٠١٣) الوعي بمشكلة التسمم التكنولوجي لدى اولياء امور اطفال رياض الاطفال . كلية التربية للبنات
١٤. شعوبي , مريم (٢٠١٤) تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على تنمية الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين

١٥. الطيبي، محمد حمد (٢٠٠٧) تنمية قدرات التفكير الابداعي، دار المسيرة للنشر و التوزيع
١٦. عبد الحميد، هند لؤي (٢٠١٨) وسائل التواصل الاجتماعي لدى طالبات قسم رياض الاطفال، ورقة عمل في الندوة العلمية مواقع التواصل الاجتماعي بين الامن و الخوف
١٧. العبيدي، ابراهيم (٢٠١٩) مواقع التواصل الاجتماعي و أثرها على المجتمع موقع mawdoo3
١٨. علام، صلاح الدين محمود (٢٠٠٢) القياس والتقويم التربوي والنفسي، دار الفكر العربي، القاهرة.
١٩. العنزي، ناصر بن رحيل (٢٠١٨) أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي و الألعاب الالكترونية على طلاب الصف الثالث المتوسط، موقع alsafwabook
٢٠. العيسوي، عبد الرحمن محمد (١٩٨٥) القياس والتجريب في علم النفس والتربية، ط١، دار المعارف الجامعية، الإسكندرية.
٢١. غازي، وائل عبد المنعم و كاظم، دعاء قائد وعباس، زهراء خزعل (٢٠١٨) الوعي بالابداع و علاقته بمستوى الطموح لدى المرحلة الاعدادية، كلية الاداب، جامعة القادسية
٢٢. الكيلاني، حسين عبد الحفيظ (٢٠٠٩) الموهبة و التفكير الابداعي في التعليم، دار دجلة للطباعة ط ١
٢٣. محمد علي، محمد (٢٠١٠) مقياس ادمان الانترنت لدى طلاب الجامعة الموهوبين
٢٤. نعيصة، رغد علي (٢٠١٤) التردد على مواقع التواصل الاجتماعي و علاقتها ببعض المشكلات الاجتماعية لدى عينة من طلبة كلية التربية بدمشق
25. Anastasi, Ann, 1976. psychological, testing, New-York, pritin, USA, 3reld
26. -Bruch ,C.B(1986) Bridging curriculum with Creative development:creative charactrisics, Models Gifted child Quarterly, Vol.30, No4 ,p170
27. -.....(1988) Metacreativity: Awareness of thoughts&feeling during creative experiences>Journal of creative behavior, Vol22No2, p112-120

## الملاحق

### ملحق (١)

مقياس التعامل مع مواقع التواصل الاجتماعي بصورته النهائية

عزيزتي الطالبة

تروم الباحثة اجراء بحث حول التعامل مع وسائل التواصل الاجتماعي و علاقته بالوعي بالابداع لدى طالبات قسم رياض الاطفال , و خدمة للبحث العلمي نرجو قراءة الفقرات و وضع علامة ( ) تحت البديل الذي يمثل رأيك شاكرين تعاونكم معنا .

ت	الفقرات	تنطبق علي	تنطبق احيانا	لا تنطبق علي
١	أهتم بمتابعة الاخبار عن طريق وسائل التواصل الاجتماعي			
٢	اتابع مواد الدراسية عن طريق وسائل التواصل			
٣	أعتمد على مصادر علمية من الانترنت أكثر من المكتبة			
٤	أذ واجهت سؤال يصعب حله الجأ الى وسائل التواصل			
٥	اهم ما في وسائل التواصل هو قضاء وقت الفراغ			
٦	اتعامل مع وسائل التواصل على انها مكتبة عامة			
٧	ما احصل عليه من معلومات عن طريق وسائل التواصل اكثر اهمية من ما احصل عليه من الناس			
٨	اهتم بالتسوق من الانترنت اكثر من الحصول على المعلومات			
٩	وجدت وسائل التواصل للترفية و ليس للتعلم			
١٠	تكوين صداقات عبر وسائل التواصل امر ممتع			

			١١	اعتقد انه بإمكانني الحصول على عمل عبر وسائل التواصل
			١٢	احصل على الواجبات التي أكلف بها ( تقارير و بحوث ) جاهزة من وسائل الاتصال بدون تعب
			١٣	اعتقد ان وسائل التواصل تغني عن قراءة الصحف و المجالات
			١٤	بإمكاني دراسة او فهم اي مادة علمية عن طريق وسائل التواصل
			١٥	اهتم بتطوير هواياتي عن طريق وسائل التواصل
			١٦	من خلال وسائل التواصل احصل على اجابات لأسئلة اخجل من طرحها بشكل علني
			١٧	ان التواصل مع الاخرين بوسائل التواصل يمكنني من تقديم نفسي بالشكل الذي اريد
			١٨	اتابع التطور العلمي خلال وسائل التواصل
			١٩	اقضي وقتي في التحدث مع الاخرين على وسائل التواصل
			٢٠	استخدم وسائل التواصل لنشر اعمالي (قصص بحوث ...)

س/ ما هي وسائل التواصل الاجتماعي التي تستعملينها بشطل كثير , ضعي ( ) امامه  
 يوتيوب ..... , فيس بوك ..... , وات ساب ..... , فايبر ..... ,  
 انستغرام ..... , سناب شات ..... , تويتر ..... , غوغل و غوغل  
 بلص.....

### ملحق ( ٢ ) مقياس الوعي بالابداع

ت	الفقرات	تنطبق على دائما	تنطبق على غالبا	تنطبق على احيانا	تنطبق على قليلا	لا تنطبق على ابدا

١	لدي القدرة على تنظيم أفكارى بسرعة
٢	اميل الى معارضة الانظمة و القوانين
٣	اعبر عن رأيي بحرية و تلقائية
٤	أعي بما يدور من حولي من امور
٥	لدي التزام باداء المهمة و المثابرة و التصميم على انجازها
٦	اعتمد الاسلوب الذي يلائمني في مواجهة المواقف
٧	اغني معلوماتي عن طريق المناقشة مع الاخرين
٨	اطبق ما اتعلمه في جوانب الحياة المختلفة
٩	عندما تواجهني مشكلة ما انعزل في مكان بعيد عن الاخرين
١٠	اتعامل مع المعلومات حسب اهميتها
١١	ابحث عن العلاقة السببية بين الاشياء
١٢	تتسارع دقات قلبي عند مواجهتي اي مشكلة
١٣	ارتعد خوفا عندما اكون بين مجموعة من الناس
١٤	اميل الى الهدوء و النظام
١٥	عندما انتج بعض الحلول للمشكلة اعطي نفسي بعض الوقت لأتأمل الحماس لهذا الحل دون غيره
١٦	اتسامح مع ما واجهه من افكار متناقضة من الاخرين
١٧	اطلع الى المستقبل بتفاؤل
١٨	اشعر بانني روح الدعابة و المرح
١٩	ابدي توافقا مع البيئة التي اكون فيها
٢٠	استمع الى اراء و افكار الاخرين و احترمها
٢١	تحفزني الاشياء الغامضة و

					تدفعني الى البحث و المعرفة	
					اتحدى المواقف و المشاكل الصعبة	٢٢
					احدد و انظم الخطوات المتعلقة بحل المشكلة	٢٣
					لدي القدرة على التنبؤ بالمشكلات قبل حدوثها	٢٤
					اميز بين ما هو حقيقي و ما هو زائف من الاشياء	٢٥
					اشعر بالقلق	٢٦
					اعتقد بأنني متوتر	٢٧
					اصاب بالاحباط عندما اعجز عن حل المشكلة	٢٨
					اعبر عن مشاعري بشكل مباشر ( حب , اعجاب , رفض , كراهية )	٢٩
					لدي القدرة على استشفاف افكار الاخرين	٣٠
					استغرق وقتا طويلا في التفكير عن اسباب عجز في فهم بعض جوانب المشكلة	٣١
					اميز بين الافكار التي تقود الى حلول جديدة	٣٢
					لدى القدرة على توليد عدد كبير من الافكار لمواجهة مشكلة طارئة	٣٣
					لدى القدرة على تركيب اشياء جديدة من عناصر قديمة	٣٤
					لدى القدرة على تحويل مسار الافكار حسب ما يقتضيه الموقف	٣٥
					اتعامل مع المشاكل المعقدة بصبر	٣٦
					اشعر بتقلب مزاجي	٣٧
					ارى نفسي بأنني اكثر نشاطا عند مواجهتي مشكلة تتحدى قدراتي	٣٨
					اجمع بين الجد و المرح في الوقت نفسه	٣٩

